COSAS

UNA REVISTA INTERNACIONAL

MICHAEL JACKSON

MARCADO POR LA SOMBRA DE LOS ABUSOS

MANUEL CANELAS

"NOSOTROS NO EJERCEMOS NINGUNA CENSURA NI CONTROL"

FUTBOLISTAS

¿CUÁL ES SU VERDADERO PRECIO?

ESPECIAL SALUD & BELLEZA

ÚRSULA CABRERA

SINÓNIMO DE LIBERTAD

Tu look casual EN PATIO

Los hombres y niños también siguen la moda. La tendencia casual marca la temporada de invierno con prendas que te permiten lucir a la moda sin dejar de lado la comodidad. Encontrá estas propuestas en Patio Design LifeStyle Center.

1

2

3

4

5

HORARIOS DE ATENCIÓN: 7:00 AM A 10:00 PM LUGARES DE ESTAR / 10:00 AM A 10:00 PM LOCALES COMERCIALES

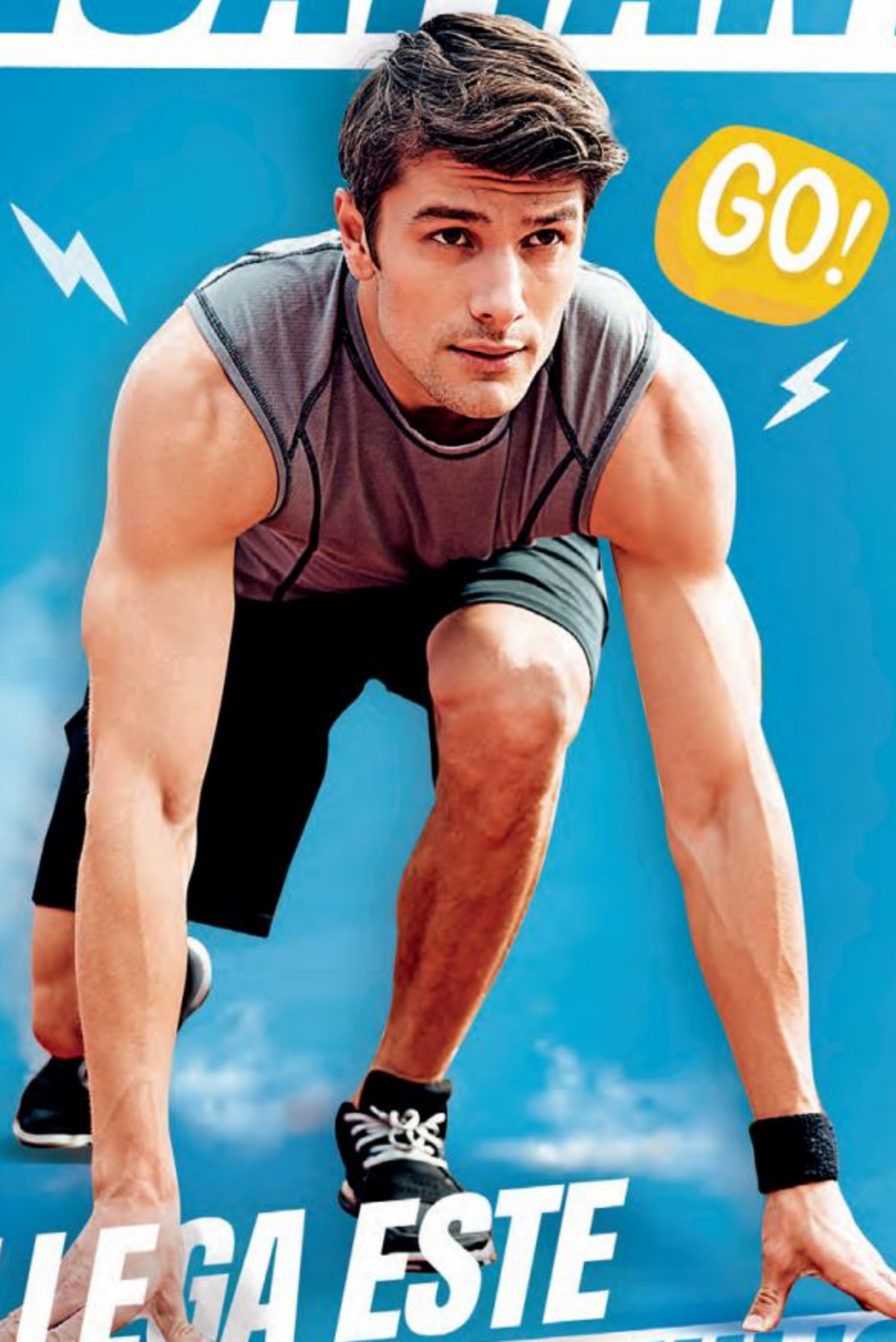
AV. BUSCH ESQUINA 3ER ANILLO INTERNO, SANTA CRUZ DE LA SIERRA

@PATIODESIGNLIFESTYLECENTER PATIODESIGNLIFESTYLECENTER

1. Outfit y mochila: Puket.
2. Outfit y zapatos: Baby Corp.
3. Outfit: Sniff - Zapatos y cartera: Melissa.
4. Outfit y zapatos: Kids Collection.
5. Outfit: Coffee Baby&kids - Accesorios: Bambini Spot - Zapatos: Melissa.
6. Outfit y zapatos: Yuth.
7. Outfit y zapatos: Fair Play.
8. Outfit, zapatos y mochila: Legend.
9. Outfit: Levis - Zapatos: Aldo - Gafas: Ópticas Pauker.
10. Outfit: Dockers - Zapatos: Chez Elena - Gafas: Ópticas Pauker.

patiodesign
LIFESTYLE CENTER

LA CARRERA
+DESAFIANTE



LLEGA ESTE
28 DE JULIO

7k 350BS 15k 28k 450BS

SKY RACE 2019

PREPÁRATE PARA ROMPER TUS LÍMITES

SKYRACE RECORRIDO / YOLOSA CHUSPIPATA

¨CAMINO DE LA MUERTE¨

alianza GRUPO ASEGURADOR Contigo por siempre

Colnatur SPORT

Andean Valley CORPORATION

GATORADE

VESTBODY

ORGANIZADO POR:

DXT magazine COSAS UNA REVISTA INTERNACIONAL

INFORMACIÓN: 77059495 skyrtace280719@gmail.com

Michael Jackson junto a su madre Katherine.

El cantante estadounidense Michael Jackson, durante un concierto en Madrid.

MICHAEL JACKSON

MARCADO POR LA SOMBRA DE LOS ABUSOS

Por Manuel Noriega EFE Reportajes/ Fotos EFE.

Hace diez años que la noticia de la muerte de Michael Jackson colapsó todos los titulares. Ese día el mundo se quedó sin uno de los genios y una de las figuras más controvertidas de la escena musical. En esta década, en los últimos años en especial, su legado ha quedado eclipsado por las acusaciones de pederastia.

Michael Jackson llegó al día de su fallecimiento derrapando entre el éxito y la polémica. Su aspecto era una evocación lejana del que un día fue y un recuerdo vivo de sus peores días durante el proceso judicial por abuso de menores, en 2005. En marzo de 2009, tres meses antes de su muerte, se presentó ante los medios para anunciar This is It, una serie de conciertos en el O2 Arena de Londres.

El 25 de junio de ese año, antes de que pudiese subirse a las tablas, el Rey del Pop, de 50 años, sufrió una paro cardiaco. A mediodía, una llamada de teléfono solicitaba una ambulancia en la casa del cantante en Los Ángeles.

UN LEGADO MUSICAL INOLVIDABLE

El médico personal de Jackson fue condenado a cuatro años de cárcel por homicidio involuntario en 2011. Fue él quien le administró una inyección de propofol que al final resultó fatal. Conrad Murray recuperó la libertad antes de completar su condena y se pasea desde entonces por escenarios y librerías aireando detalles de los últimos años de la vida del artista.

Nadie puede poner en duda su legado musical. Tanto si le gusta su música como si no, el fenómeno Jackson es de los que se dan una vez cada mucho tiempo. En los últimos años, sin embargo, la cuestión ha girado más en torno a otras reflexiones: ¿se puede separar lo profesional de lo personal? ¿Puede una carrera musical excusar todo? ¿Ha mirado el mundo para otro lado?

Siempre ha habido algo extraño, excéntrico, en la vida de Michael Jackson. Desde una infancia en la que un padre abusivo explotaba a sus hijos, hasta matrimonios fallidos, hijos concebidos por fecundación *in vitro* y bebés colgando de un balcón. Pero su magia en los escenarios parecía estar por encima de todo.

Las entradas para This is It estaban vendidas, la gente esperaba durante horas para verlo y sus seguidores se agolpaban a la salida de los hoteles. También a la salida de los juzgados.

Las acusaciones de abusos sexuales a menores no son nuevas. Lo curioso es que, durante años, su relación con los niños, inexplicable para un adulto, era exculpada y, en ocasiones, defendida. Se disfrazaba de buena voluntad y anhelos motivadas por una infancia traumática. Se sabía que Jackson dormía con niños, pero su imagen de ser asexuado, eterno Peter Pan, llegó a convencer de que era algo inofensivo y esas situaciones parecieron normalizarse a ojos de la opinión pública.

COMIENZAN LAS SOSPECHAS

La primera acusación contra el Rey del Pop data de 1993. Evan Chandler y sus padres denunciaron al cantante y el asunto se solucionó con un acuerdo extrajudicial de, según relataron los medios en aquella época, más de 20 millones de dólares. El cantante dijo después que había sido una cantidad más baja. En el proceso, dos jóvenes que habían sido sus amigos de niños, Wade Robson y James Safechuck, defendieron a Jackson.

Diez años después, se emitió *Living with Michael Jackson* y el cantante defendió compartir habitación con un pequeño superviviente de cáncer, Gavin Arvizo. Jackson calificó de ignorantes a los que se opusiesen a este comportamiento y dijo que era "algo precioso", mientras el niño estaba apoyado

Michael Jackson a su llegada al juzgado del condado de Santa Bárbara.

La estrella del cantante estadounidense, Michael Jackson, adornada con flores y notas de sus seguidores de todo el mundo, en el Paseo de la Fama, en Los Ángeles.

Michael Jackson en un concierto en Austria.

Su legado musical es inmenso. El fenómeno Jackson es de los que se dan una vez cada mucho tiempo. En los últimos años, sin embargo, la cuestión ha girado más en torno a otras reflexiones: ¿se puede separar lo profesional de lo personal? ¿Puede una carrera musical excusar todo? ¿Ha mirado el mundo para otro lado?

sobre su hombro. Esta revelación propició una investigación contra él y fue acusado de proporcionar alcohol a un menor, conspiración, secuestro y abusos sexuales.

En 2005 se celebró el juicio. El cantante aparecía en pijama en el juzgado y su rostro estaba cada vez más demacrado. En el juicio, la víctima, Arvizo, aseguró que Jackson lo había masturbado y expuesto a pornografía. Wade Robson, de nuevo, y Macaulay Culkin, entre otros, testificaron a su favor. James Safechuck no participó en el juicio.

Jackson fue declarado inocente de todos los cargos en 2005 por un jurado popular.

Cuatro años después, Jackson murió en su casa de Los Ángeles. Y cuatro años más tarde, las acusaciones de abuso de menores volvieron. Robson y Safechuck, en el pasado sus defensores, aseguraron que ellos habían sufrido el mismo destino que los otros chicos de Jackson. Pero el testimonio de estos dos hombres tomó especial relevancia durante el último año con el estreno del documental de HBO *Leaving Neverland*, del director Dan Reed. La crudeza de la narración, las similitudes entre los casos y el material documental que incluye, han roto el hechizo que Jackson aún mantenía sobre muchas personas.

SEGUIDORES Y DETRACTORES

Los responsables de *The Simpsons*, después de ver el documental, comunicaron que dejarían de emitir el capítulo en el que colaboró Jackson. Oprah Winfrey, una de las personas más influyentes en EE. UU., mostró su apoyo a los supervivientes de los supuestos abusos. Por su parte, la cadena internacional de café Starbucks, eliminó a Jackson de sus listas de la plataforma de Spotify. Varias radios de Nueva Zelanda y Canadá anunciaron que dejaban de emitir sus canciones y la *maison* francesa de moda, Louis Vuitton, retiró una colección inspirada en él. Por otro lado, sus *fans* siguieron defendiendo su inocencia y formando ejército en redes sociales para desacreditar el documental. Ellos achacan las acusaciones al interés económico de Robson y Safechuck.

Recientemente, la cantante Madonna declaró al respecto: "todo el mundo es inocente hasta que se demuestre lo contrario"; y Barbara Streisand llegó a decir: "esos niños, como se les escucha decir, estaban encantados de estar allí". Ambos se casaron y ambos tienen hijos, así que eso no los mató".

A diez años del fallecimiento del intérprete de "Thriller" sus herederos mantienen una guerra contra los que, dicen, difaman a Jackson. Ataques y contraataques en forma de demandas judiciales, propuestas de mediación y documentales y entrevistas, son las trincheras en las que aún se mueven las informaciones sobre el cantante. ■

Michael Jackson se protege con un paraguas al salir del aeropuerto de Munich.

APORTA DIARIAMENTE **2 BS**
QUE SE DEBITARÁN AUTOMÁTICAMENTE DE TU

TARJETA DE CRÉDITO.

1000 DÍAS PARA CAMBIAR MILLONES DE HISTORIAS

Así ayudarás a miles de niñas y niños a que tengan
las mismas oportunidades y alcancen su máximo potencial.

En apoyo a:

unicef

banco bisa
simplificando tu vida

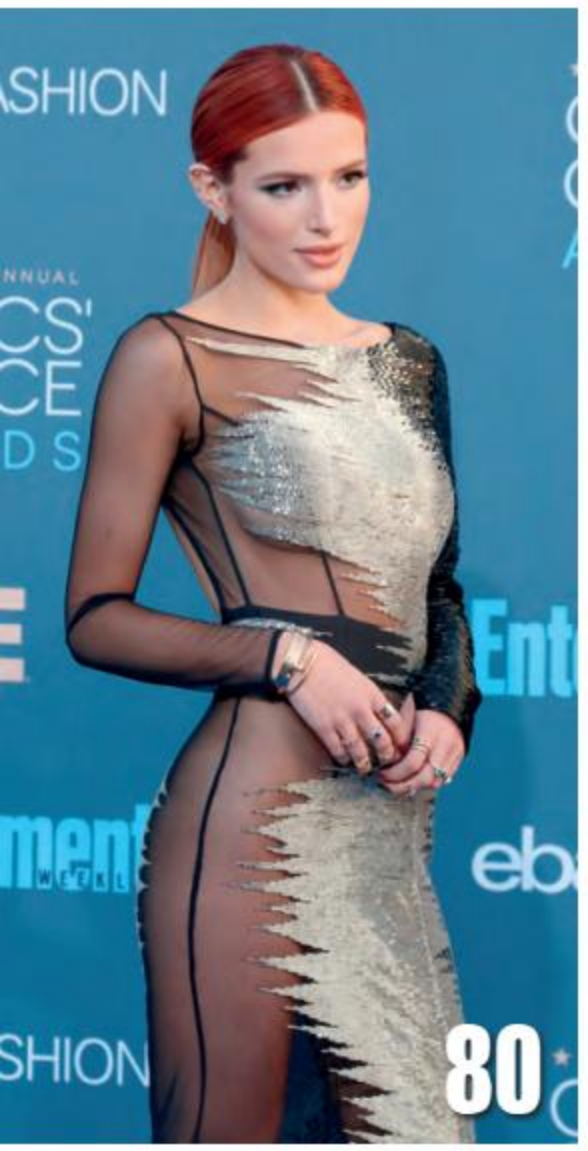
Esta entidad es supervisada por ASFI.

bisa Responde
800-105555
67000053

LÍNEA GRATUITA UNICEF
800 10 1380

71543227

donacionesbolivia@unicef.org



DESTACADOS

Julio de 2019

ÚRSULA CABRERA 16
Sinónimo de libertad

MANUEL CANELAS 20
"Nosotros no ejercemos ninguna censura ni control"

LOS FUTBOLISTAS MÁS RECONOCIDOS 24
¿Cuál es su verdadero precio?

ESPECIAL SALUD Y BELLEZA 27

ESPECIAL PREMIOS MAYA 2019 64
Descubre más sobre la ceremonia
de entrega de reconocimientos

BELLA THORNE 80
Rompiendo los esquemas de la sensualidad

EN PORTADA

Úrsula Cabrera es arquitecta, diseñadora de moda, triatleta, activista y sobre todas las cosas "una mujer libre". Los invitamos a conocer, detrás de las telas y las competencias deportivas, quién realmente es.

¡Tu piel siempre lista!

NUEVA DEPILADORA SKINPRO GO

Skinpro Go es la solución más rápida, práctica, fácil e indolora que te ayudará a lucir unas piernas perfectas en cualquier momento, estés donde estés. Siempre preparada, siempre lista: el secreto de tu belleza.

GA.MA®
ITALY | PROFESSIONAL

IMPORTA Y DISTRIBUYE IGBOL DISTRIBUCIONES S.R.L.. DOBLE VIA LA GUARDIA, KM 8,5. SANTA CRUZ DE LA SIERRA - UV200 MZNA. 81A - TEL.: 351-6880 / 359-8877 / 359-8878

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Juan Pablo Escóbar
Christian Cordero

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial Adriana Gutiérrez Blanco
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Fuerza Naval Nº 2222 (entre calles 23 y 25)
Calacoto Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Encargado de Distribución Alejandro Alfaro

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

Diseño, Tecnología y Deportividad

HANSA
División Automotriz

Santa Cruz: Audi Center, Av. Cristo Redentor # 470, Telf.: (591-3) 342-4000 708-60401
La Paz: Av. Ballivián esq. calle 12, Edif. Peñaloza # 7900 Calacoto Telf.: (591-2) 211-9369 777-10232
Cochabamba: Av. Beijing # 1323, Telfs: (591-4) 4415639 - 4413939 - 4415656
Web: www.audi.bo, Facebook.com/AudiBolivia, Línea gratuita 800-100366

Audi Vorsprung durch Technik

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos archivo COSAS

Khloé Kardashian.

DESPUÉS DE AÑOS DE ESPECULACIÓN DE UNA POSIBLE RELACIÓN ENTRE EL CANTANTE COLOMBIANO SEBASTIÁN YATRA Y LA ESTRELLA DE POP ARGENTINA TINI STOESSEL, EL ROMANCE POR FIN SE CONFIRMÓ.

Shay Mitchell.

Sebastián Yatra y Tini Stoessel.

Después de años de especulación de una posible relación entre el cantante colombiano Sebastián Yatra, conocido por canciones como "Traicionera" y "Ya no tiene novio", y la estrella de pop argentina Tini Stoessel, el romance por fin se confirmó. Fueron muchos los momentos en que mostraron la química inigualable que surge entre ambos, como en el rodaje del videoclip de la canción conjunta "Quiero Volver", donde se ven más enamorados que nunca. También sucedió lo mismo en la realización del video de "Cristina", una composición del colombiano que tiene a Tini como personaje principal. Con tanta anticipación acumulada, al momento de hacer pública su relación, millones se sumaron a la historia de la nueva pareja, quienes no escatiman las publicaciones románticas en sus redes sociales.

Shay Mitchell, actriz de la serie *Pretty Little Liars* y reconocida como la reina de YouTube, confirmó su embarazo en las redes sociales, sorprendiendo a todos sus seguidores quienes nunca habrían imaginado que Mitchell estaría esperando a su primer hijo con su novio Matte Babel. Después de seis meses, la estrella recién se sintió preparada para compartir la noticia. Aseguró que "cada persona espera el momento adecuado para anunciar un embarazo y para mí lo iba a ser recién cuando realmente no pudiera ocultarlo más y estuviese cansada de usar poleras grandes". Además, añadió que "estamos más que felices de empezar a formar una familia". Este momento significa mucho para la joven actriz, pues hace un año compartió que perdió a su "hijo de esperanzas y sueños" por un aborto espontáneo.

Definitivamente, el episodio más esperado de Keeping Up with the Kardashians fue el último de la temporada, que se dividió en dos partes y compartió la reacción de toda la familia ante la infidelidad de Tristan Thompson, el padre de la hija y novio –ahora exnovio– de Khloé Kardashian. En realidad, el basquetbolista del equipo Cavaliers la engañó con nadie más y nadie menos que Jordyn Woods, la mejor amiga de Kylie Jenner: la menor del clan Kardashian. Obviamente, la situación fue más que incómoda para las hermanas, especialmente para la billonaria y magnate del maquillaje, quien tuvo que romper una amistad de años con Jordyn y hasta dejar de vivir en la misma casa. Durante el escándalo, Khloé se mostró, en un principio, muy madura, después furiosa, como era de esperarse. Definitivamente, la situación quebró a la estrella de *reality*, quien ahora trata de mantener una relación amistosa con Thompson por el bien de su hija True. ■

COSAS DE FAMOSOS

La reconocida modelo e *influencer* cruceña Andrea Herrera dio a luz a su primera hija: Arielle Méndez Herrera. Para anunciar el importante momento, publicó una fotografía de la bebé en su cuenta de Instagram, añadiendo un mensaje: "Nuestra princesa ya está aquí. Gracias, Diosito, tu obra es perfecta". Alrededor de 9000 seguidores acompañaron su alegría al dar "me gusta" en la publicación. Definitivamente, será un placer ver crecer a la bebé, quien desde su primer día fue mimada por sus padres y, en especial, por su hermano mayor Stefano Petrov.

Andrea Herrera y Arielle Méndez.

LA RECONOCIDA MODELO E *INFLUENCER* CRUCEÑA ANDREA HERRERA DIO A LUZ A SU PRIMERA HIJA: ARIELLE MÉNDEZ HERRERA. PARA ANUNCIAR EL IMPORTANTE MOMENTO, PUBLICÓ UNA FOTOGRAFÍA DE LA BEBÉ EN SU CUENTA DE INSTAGRAM, AÑADIENDO UN MENSAJE: "NUESTRA PRINCESA YA ESTÁ AQUÍ. GRACIAS, DIOSITO, TU OBRA ES PERFECTA".

Brad Pitt será, junto a Leonardo DiCaprio, uno de los personajes principales de la más reciente película de Quentin Tarantino: *Once Upon A Time in Hollywood*, pero puede que sea una de sus últimas interpretaciones ya que anunció, en una entrevista para GQ Australia, que poco a poco dejará de actuar para dedicarse a la producción de películas en Plan B Entertainment, aquella que fundó junto a su exesposa Jennifer Aniston en 2002. Asegura que el motivo de su decisión se debe a que en Hollywood cada vez hay más oportunidades para talentos jóvenes, a quienes contratan en vez de a los "veteranos", aquellos que se alejan de la actividad de forma natural. Definitivamente, sería un gran desperdicio de talento si el nominado al Óscar decide apresurarse con la finalización de su carrera en la actuación, pero seguramente sorprenderá a través de los proyectos que lo ocuparán como productor.

Karlie Kloss.

Brad Pitt.

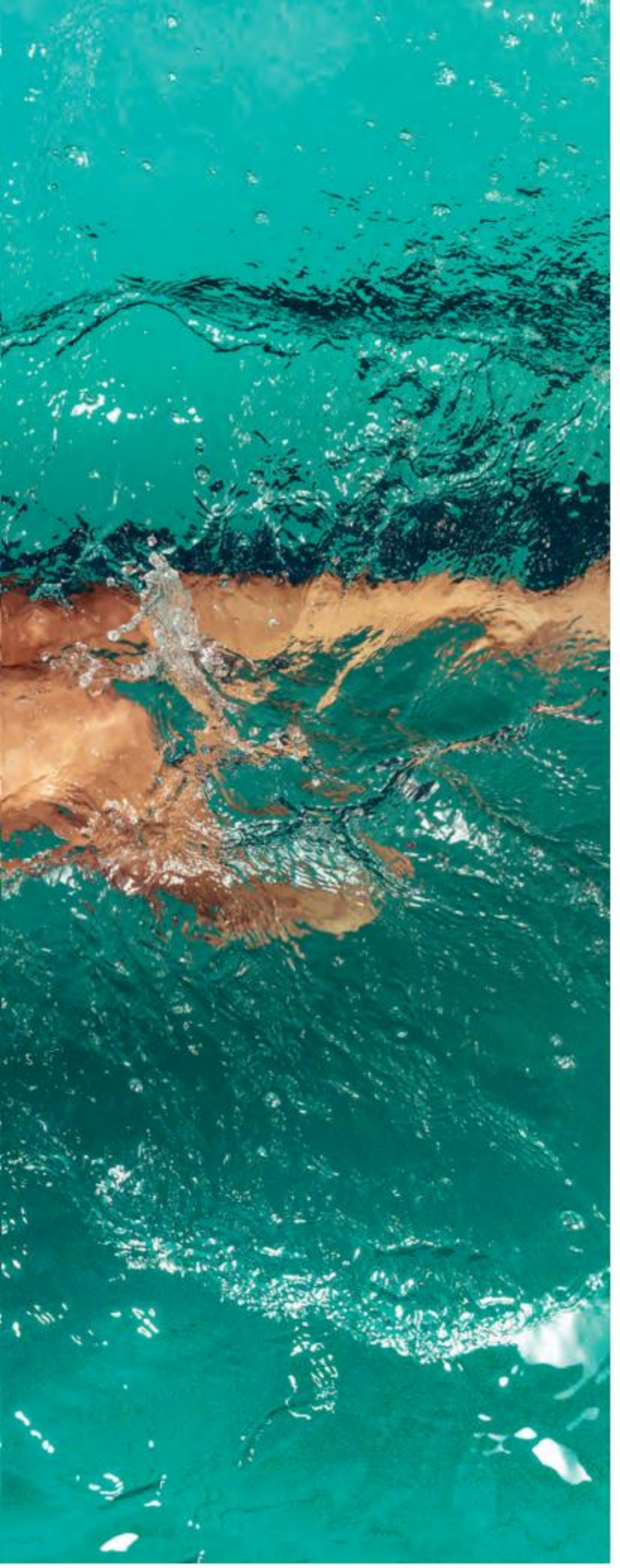
Karlie Kloss, una de las modelos más reconocidas y mejor pagadas de la industria, decidió, en 2015, alejarse de la marca Victoria's Secret. A pesar de no haber explicado los motivos específicos por lo que dejó de tener presencia con la exitosa marca de lencería, recientemente anunció la verdad detrás de sus decisiones. Explicó que, después de estudiar Teoría Feminista en la Universidad de Nueva York, sintió que la marca no representaba quién realmente es y que a través de ella no podía mandar el mensaje correcto a todos sus seguidores. Este anuncio fue aún más impactante de lo esperado por las recientes acusaciones a los representantes de la marca, quienes no han mostrado un apoyo hacia la comunidad de personas transgénero .■

ÚRSULA

SINÓNIMO DE LIBERTAD

Por María José Parejas.

Es arquitecta, diseñadora de moda, triatleta, activista y sobre todas las cosas "una mujer libre". Los invitamos a conocer, detrás de las telas y las competencias deportivas, quién es realmente Úrsula Cabrera.



Libertad. Esa es la palabra que mejor define a la inquita Úrsula Cabrera Rocha, una mujer multifacética que siempre está o detrás de las telas o delante de una competición deportiva. Ha sido reconocida varias veces por sus diseños de moda, tanto dentro como fuera del país, y ha representado a Bolivia en varios triatlones; sin embargo, más allá de su pasión por moda y el deporte Úrsula confiesa que sobre todas las cosas ama ser libre.

Tiene 38 años, nació en México pero se crió y vive en Bolivia. Es arquitecta, diseñadora de moda, activista y deportista. Es bachiller del colegio Franco Boliviano, se graduó como arquitecta en la Universidad Católica San Pablo, cursó la carrera de Diseño de Moda en la UPSA y ha realizado cursos de corte y confección en varios institutos. Actualmente trabaja en su propio taller para la firma que lleva su nombre y, hasta el momento, ha participado en más de una docena de desfiles los cuales le han dado grandes satisfacciones.

¿Cómo nació tu pasión por la moda?

Desde muy niña jugaba con la ropa de mis muñecas, cortaba mis calcetines y con eso les hacía vestidos. En el tiempo que estudié arquitectura, cortaba telas y con el pegamento y las grampas que usaba para mis maquetas me fabricaba blusas. Como todos piropeaban mis diseños me decidí a cursar Diseño de Moda paralelamente a la Arquitectura. Al salir de la universidad, junto a mi mejor amiga Bernarda Aparicio, abrimos una tienda de ropa que llamamos Tomatina, la mantuvimos durante cuatro años. Desde allí diseñé algunos uniformes para la Fexpocruz y el 2012 me animé y lancé mi primera colección en el BOMO: "Con olor a guayaba"

¿Cómo relacionas la arquitectura con el diseño de moda?

El diseño de moda tiene mucha relación con la arquitectura, pues se hacen planos de prendas y se utilizan las mismas premisas que para una edificación. La arquitectura es parte importante de mi inspiración: desarrollé —en mis inicios— planos que derivaron en moldes de confección. Haciendo arquitectura me animé a lanzarme como diseñadora y la experiencia fue hermosamente grata.

¿Cómo comenzaste y dónde estás ahora en tu carrera en la moda?

Empecé con mucha emoción y también miedos. Cada colección sigue siendo un reto porque en una va parte de mis experiencias y aprendizajes. En cada colección me desafío a reinventarme, incluyendo no solo nuevos moldes, sino también nuevos conceptos, nuevos valores; no me gusta quedarme en mi zona de confort. En mi última colección, por ejemplo, me desafié a trabajar con mujeres artesanas de las tierras bajas del Oriente boliviano. Con esto no solo logré cortes, texturas y colores, sino también visualizar nuestra cultura y empoderar a nuestras mujeres artesanas.

¿Qué estilo tienen los diseños de Úrsula Cabrera?

El pilar de mis diseños es la libertad, por ende, la fluidez. Cada persona arma la prenda de acuerdo a su cuerpo, uso y ocasión. La prenda se adapta al usuario no el usuario a la prenda, por eso yo hago ímpetu en esa fluidez y comodidad; cada diseño pretende generar felicidad y experiencias gratas. Mi clientela es todo tipo de mujeres que buscan experimentar su libertad, que persiguen sus sueños y trabajan en su mejora continua. Es por eso que me gusta que la gente me identifique con prendas que aportan una sensación de bienestar y versatilidad. La marca Úrsula es para toda ocasión, ya que generalmente son prendas básicas, por ejemplo la camisa Carre de la colección "Camisology" y las maxi blusas, que siempre tengo, son de las prendas que más me identifican.

¿Qué momentos destacas dentro de tu carrera en la moda?

Mi primer desfile fue crucial; crearlo presentarlo y venderlo. Hice todas las prendas a mi medida por si no vendía nada; vendí toda excepto tres vestidos. El Brickell Fashion Week en Miami y el Ecuador Fashion Week, fueron también lindas experiencias en las que tuve una inesperada aceptación; esto me abrió los ojos e inspiró a trabajar más duro y a darme cuenta de que puedo crecer a nivel internacional. Finalmente, el que el 2017 me nombraran diseñadora del año COSAS fue clave para mi carrera.

¿Qué es lo positivo y lo negativo del mundo de la moda en Bolivia?

Cada vez creo que es más positivo este ambiente. Cada vez hay más diseñadores emergentes en Bolivia y el diseño se va superando año tras año y, lo que es más importante, la gente valora y consume el diseño boliviano. Sin embargo, como siempre en una balanza hay que destacar lo bueno y lo malo, pienso que tenemos que trabajar mucho más en disminuir el contrabando y promover más el consumo de diseño nacional.

En cuanto a tu faceta deportiva, ¿a qué deporte te dedicas y por qué?

Hago triatlón y atletismo. Practico deporte desde los seis años, tanto natación, como atletismo y bicicleta. Simplemente porque me encanta y es mi forma de vida. Desde hace cinco años comencé con el triatlón lo cual me apasiona, entreno entre una y tres horas diarias y he participado en campeonatos departamentales y nacionales

de natación, atletismo y triatlón. Hasta el momento he participado en ocho Ironman 70.3, en diferentes partes del mundo. He sido parte de un campeonato sudamericano de atletismo máster en el cual obtuve el cuarto lugar en salto de longitud, y en septiembre del 2018 participé del mundial de atletismo máster en Málaga en 100 y 200 metros planos y en salto largo. El deporte es crucial, gracias a esto tengo disciplina, perseverancia y confianza en mí misma.

¿En qué momentos crees que estas actualmente dentro de tu carrera deportiva?

Creo que hoy es mi mejor momento. Disfruto tanto de mis entrenamientos que la competencia llega a ser un detalle. Medallas ya tengo muchas y me encanta seguir obteniéndolas, con la diferencia que ahora me enfoco en disfrutar cada instante. Me preparo para volver a competir en atletismo y hacer mis mejores marcas.

¿Para ello te cuidas mucho?

La verdad que en todas las situaciones intento fluir. Me baso en una alimentación alta en nutrientes, me encanta leer y aprender sobre nutrición. Mi dieta incluye jugos verdes, grasas buenas y, sobre todo, en comer lo que me hace feliz sin culpas: tamales, cuñapés y tacos...

En un ámbito más íntimo, ¿cómo te describirías?

Soy libre. Amo viajar y mantenerme activa durante el día. Disfruto mucho de mi trabajo y de hacer deporte, estar con mi familia y mis amigos. Vivo sola con mi gato y mi meta es ser feliz. Me gusta rescatar gatos de la calle y buscarles casa y, dentro de lo posible, trato de ayudar a quien lo necesite. Amo poder ser parte de un cambio positivo, el servicio me despertó una voz que ya no puedo silenciar, la falta de acción y el silencio me harían cómplice y parte del problema. Siento una profunda responsabilidad con mi entorno, con la sociedad, con el poder generar un cambio positivo en la conciencia colectiva.

¿Qué novedades de Úrsula tendremos en el futuro?

Voy a seguir trabajando en mi crecimiento y quiero comercializar mis prendas en otros países; en el deporte deseo hacer mi mejor marca en salto largo y sentirme más saludable que nunca. Además, continuar haciendo presencia en las redes sociales; he descubierto que a través de este medio de expresión puedes informar, inspirar y alegrar. En fin, quiero seguir trabajando para ser una persona correcta y para encontrar mi persona correcta. ■

Viaja a Tel Aviv con Air Europa

Descubre Tel Aviv a bordo del avión mas moderno del mundo, Boeing 787 - Dreamliner

9 frecuencias semanales

AirEuropa SKYTEAM

Av. Cristóbal de Mendoza 230 - Santa Cruz
Telf: 800100320
O en su agencia de viajes preferida.

"Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes".

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Uno de los ministros más jóvenes del gabinete, la primera autoridad de Estado en declarar su homosexualidad en la historia de Bolivia, Manuel Canelas es un hombre que ha hilvanado su vida cerca al periodismo. Hoy, desde la cartera del Ministerio de Comunicaciones, comparte su agenda, aquella que está basada en un acercamiento a los medios y a los periodistas.

Por Carla Tejerina / Fotos Alejandra Reznicek.

MANUEL CANELAS

"NOSOTROS NO EJERCEMOS NINGUNA CENSURA NI CONTROL"

No es la primera vez que es entrevistado por la revista COSAS, lo fue hace unos años cuando, desde su curul de diputado, habló de temas inclusivos con una perspectiva fresca y contemporánea; esta vez, en su rol de ministro, aborda la coyuntura electoral, el rol de la prensa y el proyecto a futuro del Movimiento al Socialismo (MAS).

La Asociación Nacional de la Prensa (ANP) habla de "agresión económica y financiera" a los medios durante los últimos ocho años, asimismo, se habla de una asfixia económica, que ha derivado en despidos y cierres ¿Cuál es el panorama, desde su punto de vista, para los medios de comunicación privados?

Considero que, luego de las reuniones que tuvimos los últimos tiempos con la ANP, esta percepción ha debido cambiar rotundamente. Al iniciar mi labor como ministro, una de las primeras reuniones fue con miembros de la ANP, donde nos expresaron la demanda de la supresión de publicaciones obligatorias y gratuitas de más de 15 leyes gubernamentales. Luego de conversarlo con el presidente y el vicepresidente, se convocó a una reunión con gente de medios de televisión, prensa escrita y radio, estuvieron el señor Monasterio, Kuljis, Mónica Medina, Henry Dueri de Panamericana, Pedro Rivero de El Deber, Marco Dipp del Correo del Sur; fue ahí donde el presidente les comunicó que había decidido hacer una ley que suprima esta obligación. Consideraba que, con la nueva Constitución y el desarrollo de normas de protección a los sectores vulnerables (lucha contra el racismo, violencia contra las mujeres) –si bien en una primera instancia fue necesario que la ciudadanía conociera estas leyes, lo que implicó sacrificios y dificultades–, la tarea ya estaba cumplida.

Y, ¿qué sucede con la publicidad para los medios no afines?

Nosotros damos publicidad a más de 400 medios y no creo que hayan 400 medios oficiales; hay más de dos mil medios registrados en Bolivia y es prácticamente imposible llegar a todos.

Hay criterios con los que hay que cumplir, como alcance o importancia de unos respecto de otros. Hay lugares en los que, como Estado, nos interesa difundir la información. Además, hay que tomar en cuenta que la distribución de la pauta es algo que va cambiando continuamente, de acuerdo a las campañas o las solicitudes de los ministerios.

La Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia (ANPB) advierte que el gobierno controla la información y acalla las voces más críticas del país, generando así una fuerte autocensura. ¿Qué puede decirnos al respecto?

Te puedo garantizar que nosotros no ejercemos ninguna censura ni control, las puertas del Ministerio están abiertas y hemos hecho reuniones con alrededor de 40 a 45 periodistas, directores de medios, y las demandas eran por el tema de la publicidad y las publicaciones gratuitas, nadie me ha expresado un crítica respecto de que desde el gobierno se censure o se den lineamientos u órdenes.

¿Y qué sucedió en casos puntuales como Amalia Pando, Juan Carlos Arana o John Arandia?

En algunos de esos casos se trató de profesionales que abandonaron la radio ERBOL arguyendo presión del gobierno; sin embargo, esa radio sigue teniendo una posición crítica, escucho a algunos periodistas de ese medio que dudo sean oficialistas.

Se habla de gastos millonarios en el Ministerio de Comunicación, ¿qué sucedió con el caso Neurona Consulting?

El año pasado, el senador Óscar Ortiz expresó públicamente dudas sobre la contratación de la empresa Neurona para prestar servicios en diferentes asignaturas como la comunicación en redes sociales y la comunicación de *spots*. Cuando asumo en enero, se toma la decisión de mandar a Contraloría los contratos de montos relevantes, para que desde este órgano –ajeno al Ministerio– se nos de la certidumbre de que todo está en orden. Nosotros pusimos en twitter, precisamente en un intercambio con el senador Ortiz, los contratos disponibles en el SICOES, que están abiertos al público con detalles como: ítems, documentos de conformidad, comisión de recepción y ese tipo de cosas. Si hay alguien que considera, con base en esa información, que hay elementos que justifiquen una denuncia ante la justicia, está en plena capacidad de hacerlo; de momento no lo ha hecho nadie, probablemente porque no encuentran fundamentos suficientes.

Consideramos que hay que ser especialmente escrupulosos; en ese sentido pedimos a aquellos medios que tengan una posición política clara, que aquello no suponga un obstáculo para seguir contando la verdad en un tiempo especialmente dado a la polémica, como va a ser el de las elecciones.

¿Cuál debería ser la dinámica para manejar y diferenciar la información de la propaganda en los próximos meses?

Es un reto muy complicado porque siempre se va a leer con sospecha en un tiempo electoral, pero nosotros, desde el Ministerio, procuraremos seguir haciendo lo que tenemos como mandato, que es comunicar e informar los temas alrededor de la gestión.

La tensión electoral hará que, aunque uno cumpla su labor de difundir lo que se hace como gobierno, alguien podrá entenderlo como propaganda.

Usted al principio dio señales de un acercamiento genuino a los medios de comunicación, sin embargo, en los últimos meses da la sensación de que ha retomado la línea dura de sus antecesores, ¿por qué?, ¿es que hay una diferenciación entre la gestión pública y la campaña?

Considero que hay un tiempo inevitable de polémica política porque hay distintos proyectos que están buscando el apoyo de la gente, es casi una contradicción pensar que exista una campaña política en la que no se discuta, creo que es una cuestión que no solo me atañe a mí, vamos viendo que incluso algunas autoridades locales que no expresaban con dureza su crítica al gobierno, como el gobernador Oliva o el alcalde Revilla, ahora que son parte de un proyecto que pugna y busca apoyo de la gente, tienen más tiempo para hacer críticas y por supuesto las endurecen.

No conozco ningún ejemplo en el mundo que haya funcionado en cuanto a combatir las *fake news*, nadie aún ha descubierto el agua tibia. Lo que haremos es tomar acciones, como controlar la difusión de noticias verdaderas, combatir las noticias falsas, trabajar más y mejor comunicando.

¿Cómo va a manejar el Ministerio de Comunicación el tema de la legitimidad de la postulación de Evo Morales?

Como lo ha manejado el partido, no es un tema solo del Ministerio, es un tema que se tratará, sobre todo, en campaña política; consideramos que hay elementos suficientes. Quienes hablan de ilegitimidad no convencen y hasta molestan a cierto sector de la población; están en todo su derecho y, por supuesto, pueden expresar todo el descontento que estimen oportuno. Por nuestra parte haremos un doble esfuerzo por persuadir, no solo a esos sectores disconformes, sino a todos los que puedan tener dudas.

Los argumentos son bastante conocidos, el artículo 23 del Pacto de San José en el que se sostiene que los derechos políticos a elegir y ser elegidos prevalecen sobre cuestiones y limitaciones de otro orden. Nuestro Tribunal Constitucional falló positivamente a esa demanda, luego, alguien poco sospechoso de ser masista, como el secretario general de la OEA Luis Almagro, argumentó en un sentido parecido, de que si Morales era excluido de la competencia, con la jurisprudencia que hay en América Latina para este tipo de temas, sería un acto de discriminación.

¿Qué acciones tomarán para combatir las *fake news* y la desinformación?

No conozco ningún ejemplo en el mundo que haya funcionado en cuanto a combatir las *fake news*, nadie aún ha descubierto el agua tibia. Lo que haremos es tomar acciones, como controlar la difusión de noticias verdaderas, combatir las noticias falsas, trabajar más y mejor comunicando.

Estamos seguros de que los demás medios de comunicación van a acompañar esa tarea, al margen de sus simpatías políticas.

Manuel Canelas es parte de un equipo de ministros jóvenes del MAS, como dice el presidente: "personas con mucha conciencia social y compromiso con la patria". Desde esa perspectiva, ¿cómo visualiza la Bolivia del 2020-2025?

Como ha dicho el presidente, nosotros creemos que el plan que se lleva adelante entre el 2012 y 2013, la agenda del Bicentenario, está muy bien trabajada, no ha sido impugnada por ningún actor político. Como se puede ver ahora, las propuestas de la oposición no objetan la ruta general que está llevando el gobierno, en algunos casos, como el de Comunidad Ciudadana, es llamativa la lista larga de cosas que mantendrían, es curioso, tal vez deberían haberse presentado como Movimiento al Socialismo (ríe).

La ruta del 2024 del Bicentenario cuenta con el apoyo no solo de políticos del oficialismo, sino que el trazado general lo comparten otros actores, lo que algunos proponen son ajustes y no cambios estructurales.

Consideramos que los próximos cinco años son la etapa final de la consolidación de la agenda que se planteó el 2013, que ha dado resultados positivos. Ahora toca que haya actores más jóvenes, destacaría en particular la presidencia del Senado de Adriana Salvatierra y el liderazgo de origen popular, muy contemporáneo, de Andrónico Rodríguez, vicepresidente de las seis federaciones del Trópico de Cochabamba. Eso muestra que el proyecto del Movimiento al Socialismo no solamente tiene una hoja de ruta, sino que tiene una gente joven que puede irla cumpliendo. Ellos reflejan la vitalidad del proyecto. ■

CORTEFIEL

MARCA 100 % ESPAÑOLA

Esta entidad es supervisada por ASFI

Paga tus compras hasta en 3 cuotas
sin intereses, pagando con tu Tarjeta
de Crédito del **Banco Mercantil Santa Cruz**

Santa Cruz: Las Brisas Centro Comercial, Avenida Bánzer y 4to anillo.
La Paz: Calle Gabriel René Moreno #1308, zona San Miguel.

CortefielBolivia

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

A punto de cumplir 32 años, Messi vale 188 millones de dólares.

EL PRECIO DE LOS FUTBOLISTAS

Por Juan A. Medina EFE/ Fotos por EFE

Eminem

El joven delantero inglés del Borussia Dormund, Jadón Sancho, es el quinto futbolista con el precio de mercado más elevado, según CIES.

En pleno mercado de fichajes, son muchas las transacciones que se realizan, algunas a precios exorbitantes. Pero, ¿cuál es el verdadero valor de los grandes futbolistas actuales? Hay métodos para saberlo...

El mundo del fútbol tiene un apartado especial en el mercado de fichajes, donde los precios de los grandes futbolistas alcanzan cifras prohibitivas en la mayoría de los casos. La relación oferta-demanda oscila de manera tan aleatoria que, mientras para los equipos vendedores sus futbolistas valen una fortuna, para los clubes compradores los precios de mercado son exagerados.

En esa fluctuación influyen muchos factores. Los 250 millones de dólares que pagó, en 2017, el París Saint Germain al F.C. Barcelona por el delantero brasileño Neymar Junior hoy parecen excesivos. Dos años después, Neymar figura como el fichaje más caro de la historia del fútbol, pero si algún club se planteara su contratación (se ha publicado que F.C. Barcelona y Real Madrid lo han pensado) sería poco probable que se superaran aquellas cifras. Según el Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES), Neymar hoy valdría 140,7 millones de dólares, o lo que es lo mismo, 110 millones menos que en 2017. En el caso del astro brasileño influyen muchos factores que han devaluado su cotización: varias lesiones, que su equipo no haya brillado en la Liga de Campeones, incidentes extradeportivos y una carrera en caída que le ha apartado de los principales puestos del fútbol mundial.

El caso de Neymar es totalmente

El brasileño Alisson es el portero más caro del fútbol actual, según CIES.

Actualmente, el francés Kylian Mbappé es el de mayor valor de mercado, con 284 millones de dólares.

EL inglés Raheem Sterling es el tercer futbolista con mayor valor de mercado según CIES.

opuesto al de su compañero de club Kylian Mbappé, el futbolista con mayor valor de mercado según el CIES, grupo de investigación creado por la Universidad suiza de Neuchatel, que evalúa a los futbolistas a través de una metodología basada en criterios matemáticos, estadísticos y científicos. Este organismo, avalado por la FIFA, lleva desde 2013 poniendo valor a los futbolistas más destacados, utilizando hasta 21 variables, como el rendimiento de cada jugador en su club y selección, los resultados, edad, posición, liga en la que participa, el nivel económico del equipo de origen, fecha de finalización de contrato, entre otros.

Para el CIES, Mbappé tiene una cotización actualmente de 284,5 millones de dólares, 80 más de los que pagó el PSG al Mónaco en 2017, el segundo fichaje más caro de la historia del fútbol. A sus 20 años, Mbappé es el gran pastel en el capítulo de fichajes, con contrato hasta 2023 con el club parisino, pero con varios pretendientes, entre ellos el Real Madrid, porque es el gran deseado por su presidente, Florentino Pérez.

Tras Mbappé, el futbolista con mayor valor de mercado es el egipcio Mohamed Salah (Liverpool), con 247,9 millones de dólares, trece más que el inglés Raheem Sterling (Manchester City), tercero en esta lista elaborada por el CIES.

El cuarto en discordia es Leo Messi, cuyo precio es de 189 millones de dólares, seguido de la joven promesa del fútbol inglés Jadon Sancho (Borussia Dortmund), con 179,9 millones de dólares.

Todos ellos muy por encima de Cristiano Ronaldo, que ocupa el puesto número 20 de los precios de traspasos, con 133,3 millones de dólares, un tasación similar a lo que pagó el Juventus al Real Madrid en 2018 (132 millones de dólares).

El actual Balón de Oro, el croata Luka Modric, vale entre 16 y 22 millones de dólares, una ganga para las cifras que se pagan en el mercado actual, pero condicionado por su edad, 33 años, y claramente en la cuesta abajo de su carrera. Junto a Modric jugará la próxima temporada el belga Eden Hazard, cuyo valor de mercado según CIES es de 136,2 millones de dólares, y por quien el Real Madrid ha pagado una cantidad cercana a los 112 millones de dólares, según se ha investigado.

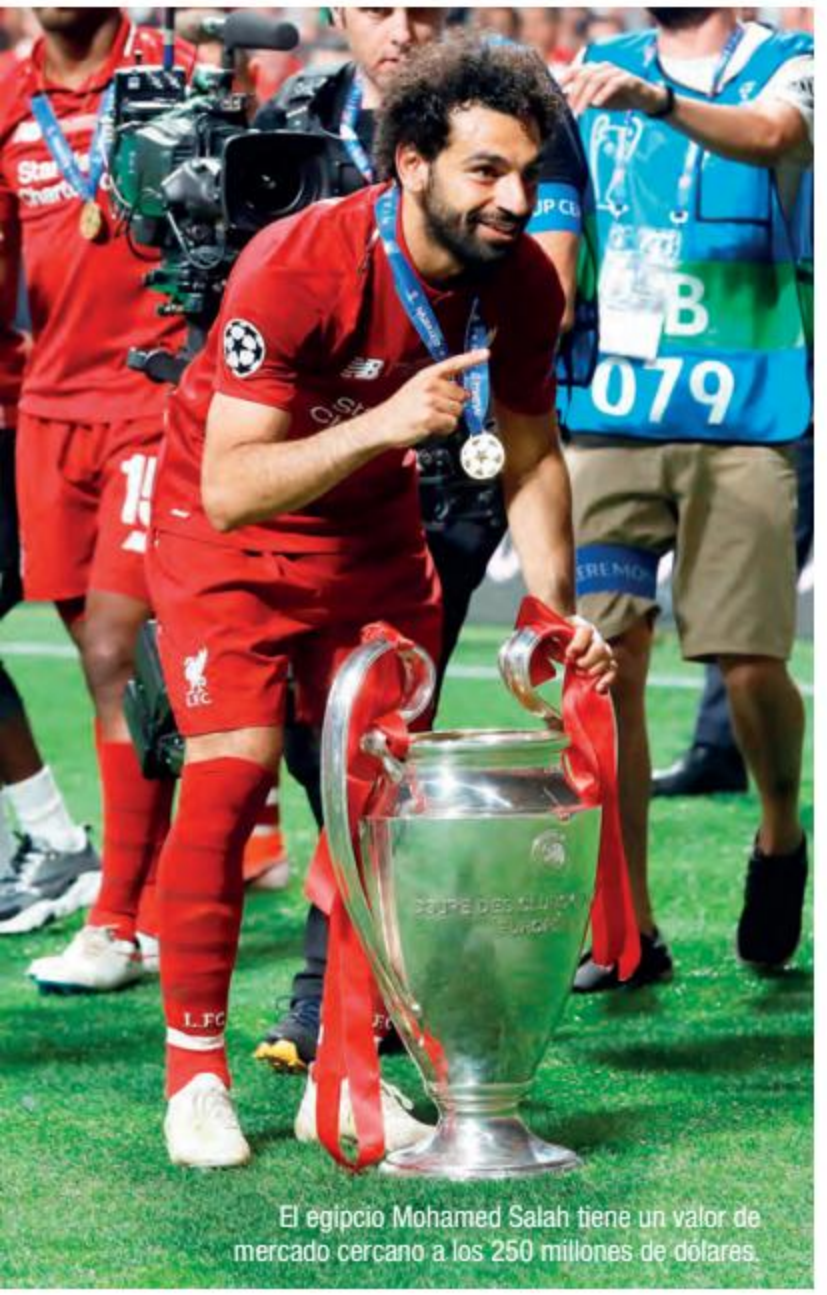
Otros nombres propios del actual mercado de fichajes también tienen gran valor para el CIES. El francés Antoine Griezmann, que ya ha anunciado que deja el Atlético de Madrid, tiene un valor de 162,3 millones de dólares, 27 menos que la cláusula de rescisión que entrará en vigor el 1 de julio.

Futbolistas cuyo valor está en alza, según CIES, son Sadio Mané (Liverpool), con un precio de 178,1 millones de dólares; Harry Kane (Tottenham), 175,2; Roberto Firmino (Liverpool), 160 y Leroy Sané (Manchester City), 154.

Un escalón más abajo figuran Bernardo Silva (Manchester City), Gabriel Jesús (Manchester City), o el joven Trent Alexander Arnold (Liverpool), futbolistas al alza cuyo valor no supera los 152 millones de dólares.

LOS DIEZ FUTBOLISTAS CON MAYOR VALOR DE MERCADO (EN MILLONES DE DÓLARES):

1. Kylian Mbappé (PSG), 284,5 millones de dólares.
2. Mohamed Salah (Liverpool), 247,9.
3. Raheem Sterling (M. City), 234,5.
4. Lionel Messi (F.C. Barcelona), 188,9.
5. Jadon Sancho (Borussia Dortmund), 180.
6. Sadio Mané (Liverpool), 178,1.
7. Harry Kane (Tottenham), 175,2.
8. Roberto Firmino (Liverpool), 162,7.
9. Antoine Griezmann (Atlético de Madrid), 162,3.
10. Leroy Sané (M. City), 154,7.



El egipcio Mohamed Salah tiene un valor de mercado cercano a los 250 millones de dólares.

La cotización del brasileño Neymar ha caído en picada.

LOS AMERICANOS ENTRE LOS 100 FUTBOLISTAS CON MAYOR VALOR DE MERCADO (EN MILLONES DE DÓLARES):

4. Lionel Messi (F.C. Barcelona), 188,9 millones de dólares.
8. Roberto Firmino (Liverpool), 162,7.
12. Gabriel Jesús (M. City), 147,4.
14. Philippe Coutinho (F.C. Barcelona), 146.
17. Neymar (PSG), 140,7.
23. Paolo Dybala (Juventus), 122,1.
24. Alisson Becker (Liverpool), 121,3.
26. Ederson Moraes (M. City), 116,2.
28. Richarlisson de Andrade (Everton), 111,3.
36. Fabinho Tavares (Liverpool), 97,3.
37.- Vinicius Junior (Real Madrid), 96,3.
38. Luis Suárez (F.C. Barcelona), 95,9.
43. Sergio Agüero (M. City), 90.3.
46. Rodrigo Bentancur (Juventus), 87,8.
49. Lucas Torreira (Arsenal), 85,8.
55. Ángel Correa (Atlético de Madrid), 84,4.
81. Davinson Sánchez (Tottenham), 74,9.
85. Arthur Melo (F.C. Barcelona), 73,6.
87. Lucas Moura (Tottenham), 72,8.
93. Marquinhos (PSG), 70,5.
99. Mauro Icardi (Inter de Milán), 69,2.

En esta misma valoración están futbolistas como Romelu Lukaku (Manchester United), Philippe Coutinho (F.C. Barcelona), Paul Pogba (Manchester United) o Paulo Dybala (Juventus), aunque su precio está a la baja, según el Observatorio de CIES.

El puesto de portero es uno de los más cotizados, según este organismo, que considera que el valor de los brasileños Alisson (Liverpool) y Ederson (Machester City) está al alza, ambos por encima de los 112 millones de dólares, una cantidad a la que se acerca el alemán ter Stegen (F.C. Barcelona), 107, y el español Kepa (Chelsea), 98,4.

La cotización del defensa del Liverpool Virgil van Dijk (126,5 millones), del delantero brasileño Richarlison (111 millones), del Everton, o de Rodri, centrocampista español del Atlético de Madrid (99,5), ha crecido en gran medida en la última temporada.

En cambio, a la baja cotizan protagonistas de grandes fichajes en años anteriores, como el galés Gareth Bale, hoy muy lejos de los 103 millones de dólares que pagó en 2013 el Real Madrid al Tottenham Hotspur. Actualmente, el precio de Bale no supera los 67 millones.

El caso de James Rodríguez es parecido al de Bale. El valor de mercado actual del colombiano no supera los 45 millones de dólares, cuando en 2014 su fichaje por el Real Madrid superó los 90. ■

E+S

ESPECIAL SALUD & BELLEZA

Medicina, estética, tecnología y bienestar son los elementos que conforman nuestro especial de Salud y Belleza. Descubre más sobre las clínicas, centros y espacios que se dedican a la innovación y al aporte científico para beneficiar a los bolivianos.

SE CREARÁ EL PRIMER HOSPITAL DIGITAL EN BOLIVIA

En octubre se inaugurará en Santa Cruz el SAMD Hospital Universitario, un centro de salud que revolucionará la forma de hacer medicina.

Dentro de tres meses, y como un emprendimiento de capitales nacionales e internacionales, Bolivia será parte de una gran noticia: se inaugurará en Santa Cruz el primer hospital digital de la región, un centro de salud que contará con tecnología de punta y que además será un centro de formación.

"Con este proyecto se pretende democratizar la salud y la educación en Bolivia, tendremos por primera vez en el país un hospital digital donde se ofrecerá medicina exponencial. Vamos a tener, para los pacientes, diagnósticos más certeros y cirugías más precisas y a los estudiantes les ofreceremos un sinfín de oportunidades, porque podrán ver cirugías en vivo gracias a la tecnología, y además trabajarán en robotización. Tendremos dos robots Da Vinci (equipos de cirugía robótica que permitirán realizar cirugías de alta complejidad con mínima invasión y por ende la recuperación del paciente será mucho más rápida); un equipo será utilizado para intervenciones quirúrgicas y otro para prácticas de los estudiantes, además de un centro de capacitación para los médicos", comenta emocionado Martín Dockweiler Cárdenas, presidente de la fundación UDABOL.

El proyecto nació gracias a la alianza entre Martín Dockweiler y el científico Shafi Ahmed, reconocido médico experto en telemedicina y famoso por transmitir la primera cirugía en realidad virtual. Hace dos años se contactaron y Ahmed fue invitado para dar una conferencia magistral en la UDABOL, desde entonces han ido desarrollando el proyecto que en octubre cobrará vida: un hospital de tercer nivel, con tecnología de punta y donde los estudiantes y médicos tendrán la oportunidad de capacitarse continuamente.

El Hospital Universitario Shafi Ahmed - Martín Dockweiler (SAMD) funcionará en Santa Cruz de la Sierra, en la avenida Noel Kempff Mercado del tercer anillo interno. Tendrá más de 50 000 metros cuadrados construidos y una capacidad de 350 camas de internación, 35 camas de terapia neonatal e intensiva, nueve quirófanos, imagenología y laboratorios con tecnología de punta, 30 ambulancias y una clínica odontológica. Se pretende cubrir 27 especialidades médicas, para las cuales brindarán servicio doctores locales y extranjeros que rotarán en tiempos; cabe resaltar además que será un centro de estudios para alrededor de 12 mil estudiantes de Ciencias de la Salud.

"Este hospital tendrá una capacidad anual para atender a 360 consultas anuales, mil pacientes, 21 000 horas de cirugía, 300 000 mil imágenes y 500 000 estudios de

laboratorio", afirma Dockweiler, agregando que más allá de los servicios tradicionales de un centro de salud de este nivel y las especialidades médicas que lo caracterizan, el desafío que tendrá el SAMD será el de liderar la transición desde las formas tradicionales de educación hacia el dogma de la medicina exponencial.

"Mediante el uso de tecnología de realidad virtual, realidad aumentada, realidad mixta, inteligencia artificial, impresión 3D, robótica, biología digital, entre otros; la forma de hacer medicina que ofreceremos en el SAMD impactará positivamente en la vida de millones de seres humanos. Shafi Ahmed, que es muy reconocido a nivel mundial, vendrá a Bolivia permanentemente a entrenar a la mayor cantidad de cirujanos posible y además, a través de la tecnología, capacitará a estudiantes y profesionales a distancia. Con esto nuestro principal objetivo es lograr que los últimos avances de la ciencia y tecnología mejoren la salud y la educación en el país", explica Dockweiler.

Un hospital digital es aquel que cuenta con una plataforma tecnológica que le permite mejorar la atención del paciente mediante la óptima comunicación entre médicos, enfermeras y todo el personal, logrando así la disminución de errores, pues todos sus datos están digitalizados. Esta tecnología es la vía de comunicación para la gestión en línea y el tiempo real de resultados de laboratorio, imágenes, recetas y todo lo relacionado a mejorar la eficiencia en el servivio. Es así que este hospital practicará la medicina exponencial, que quiere decir la conjunción de múltiples tecnologías TIC (tecnología de la información y la comunicación) que, aplicadas a la medicina, mejoran y potencializan los resultados mientras disminuyen los costos, democratizando así el acceso a la misma. Entre estas herramientas se incluye la utilización de celulares mSalud (móvil Salud), el Iot (Internet de las cosas), el 5G (alta velocidad de comunicaciones móviles), Big Data, Inteligencia Artificial y robótica, entre otras.

"Se ha demostrado que en todas las áreas donde se han digitalizado los procesos, estos han sido más eficientes y han ido disminuyendo de costos, es por eso que apostamos en nuestro proyecto por democratizar la educación y la medicina. Según la OMS, la mitad del planeta carece de acceso a servicios de salud, por lo tanto existe un déficit de médicos a nivel mundial y a esto se suma que los cambios tecnológicos generados por la cuarta revolución industrial están dejando a nuestros médicos desactualizados, por ello la importancia de construir este hospital digital como una plataforma que permita a nuestros estudiantes y profesionales tener las herramientas que permitan acceder a los últimos avances en tecnología para mejorar la salud en nuestro país", indica Dockweiler

Este emprendimiento cuenta además con el apoyo del gobierno alemán; a través de un convenio entre la UDABOL y la Cámara de Comercio e Industria boliviano-alemana el hospital recibirá permanentemente médicos especialistas alemanes para el asesoramiento de protocolos y buenas prácticas. "Estamos muy optimistas con este megaemprendimiento, es un proyecto de largo alcance y un gran impulso para Bolivia y la región", finaliza Martín Dockweiler visiblemente orgulloso. ■

DESCONÉCTATE, RELÁJATE Y DISFRUTA

Relajación, medicina y tratamientos personalizados caracterizan al nuevo spa de Novabelleza, un espacio donde cada persona puede encontrar variadas opciones para disfrutar de un tiempo dedicado a sí mismo, gracias a nuevas tecnologías y tratamientos que logran resultados sorprendentes. El doctor Gonzalo Bailey, dueño de Novabelleza, explica a COSAS más sobre este emprendimiento.

La idea de hacer un spa profesional nace de los viajes, porque cuando uno se va de vacación lo hace para relajarse y disfrutar. Muchos de mis pacientes me contaban esto y agregaban que lo que más les gustaba de ese tiempo libre eran los tratamientos en el spa. Disfrutaban de esta experiencia en la que podían darse un momento para ellos, solos, para desconectarse y olvidarse de las preocupaciones. Es así que, en Novabelleza, notamos una gran necesidad en la ciudad de contar con un centro adecuado, ya que existen muy pocos spas profesionales. Es así que nace la idea de llevar adelante este emprendimiento.

Un elemento importante es que no nos enfocamos en ofrecer tratamientos habituales relajantes; estamos trayendo mucha tecnología para lograr que la persona sienta un cambio real. Por ejemplo, hemos adquirido una cápsula flotante que es una tecnología muy nueva con base científica, tiene luz tenue y se cierra totalmente, para que la persona flote en agua tibia. Esto simula que se está dentro del útero de la madre y permite que 15 a 20 minutos de descanso se equiparen a cuatro horas de un descanso profundo. Además, se ha probado la eficacia de este tratamiento en regulaciones hormonales, inmunológicas y de alergias, entre otros. Otra de las tecnologías que estamos incorporando es la cápsula de ozono, que es muy beneficioa para tratar infecciones de la piel y otras en el organismo, mejora la circulación en pacientes con problemas circulatorios cerebrales o con pie diabético, entre otras.

En cuanto a los masajes con los que contamos se encuentran los relajantes, descontracturantes, con piedras calientes, con maderas, bambú y muchos más que son realizados por dos profesionales fisioterapeutas que tienen más de 12 años de experiencia. Una de ellas ha trabajado en spas en Europa, sumando esa tradición al servicio.

La diferencia es que nosotros hacemos medicina, es nuestra matriz. En base a esto nace el spa, lo que nos permite pensar en un paciente, más que en un cliente. Se trata de darle lo mejor a través de tres componentes: calidad, seguridad y base científica. Nosotros hacemos una evaluación previa del paciente para ver qué es lo que más le conviene.

Nuestra infraestructura fue creada específicamente para ser un spa. Hemos traído una diseñadora de interiores especialmente desde Ciudad de México para crear este proyecto. Tenemos tres salas de masaje y otras tres con los equipos mencionados. Además, contamos con un sauna y un hidromasaje. Nuestro objetivo ha sido crear un ambiente que transmita paz desde que uno entra, se trata de que el paciente se olvide de donde está. ■

Calle Enrique Peñaranda Bloque Q 12 n.º 995
Tel. 2776472
WhatsApp 71591582

Para verte y sentirte bien

Colágeno hidrolizado

Cuida tus articulaciones, piel, músculos y huesos,
para un ritmo de vida activo.

ORDESA

Bagó
Ética al servicio de la salud

Alemana
Clínica

"EL CRECIMIENTO DE LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS HA SIDO IMPARABLE"

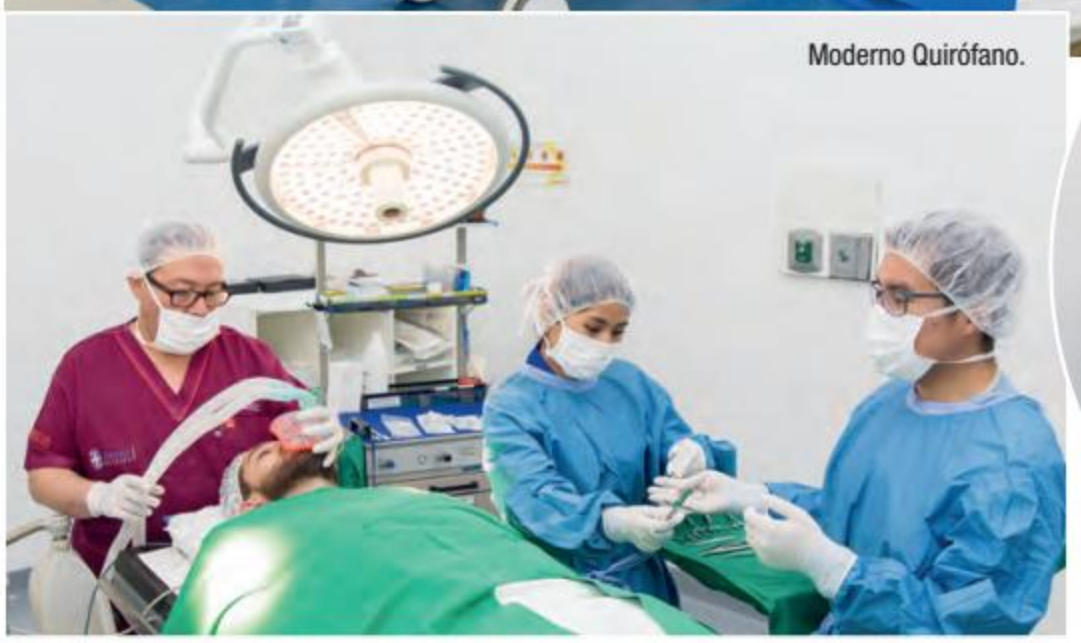
La Clínica Alemana lleva 86 años al servicio de la comunidad; desde su fundación, el 24 de abril de 1933, ha sido pionera en el desarrollo científico y ha marcado innumerables hitos en la medicina boliviana, entre los cuales destacan el primer trasplante renal, la primera cirugía laparoscópica de vesícula y la primera fecundación in vitro en la altura. El Dr. Luis Kushner, Gerente General de la institución desde el 2013, explica a COSAS los avances y logros de la empresa. "Nuestra proyección es crecer, el crecimiento de los últimos diez años ha sido imparable".

Fotos Christian Cordero.

Sala de Hemodinamia y Tratamiento de infartos.

Al día de hoy se han asociado unidades al trabajo de la clínica: por ejemplo la Unidad CT de tomografía computarizada; Neuroexam, centro de diagnóstico neurológico donde se realiza la evaluación completa con estudios que incluyen desde electroencefalograma, potenciales evocados, hasta estudio del sueño, entre otros. Asimismo, contamos con la Unidad de Video de Endoscopía en la que se realizan procedimientos invasivos como colocación de endoprótesis y endoscopías para toma de diagnóstico de cáncer gástrico. También, destaca la Unidad de Hemodinamia y Enfermedad Coronaria, que abrió sus puertas hace cuatro años, logrando bastante éxito en el manejo de pacientes con infarto de miocardio, que hoy en día es uno de los problemas prevalentes de salud en Bolivia, así como el tratamiento de aneurisma cerebral mediante cirugía endovascular. Contamos con una Unidad de Litotripsia Extracorpórea que comenzó a funcionar hace tres años. Fuimos pioneros en la introducción del láser verde en la ciudad de La Paz para la cirugía de próstata, que posibilita a los pacientes tener una mayor rapidez de recuperación y menos complicaciones. Nuestra unidad de

Sala de Emergencias.



Moderno Quirófano.

Moderno Quirófano.

emergencia, con seis *boxes* para la atención de pacientes críticos, ha crecido porque la demanda en emergencias ha aumentado en nuestra población, atendemos más de 2000 consultas de emergencia al año, con una tasa resolutiva muy alta. Esto también nos coloca dentro de las primeras clínicas del país.

Quiero comentar que nos sentimos orgullosos de ser parte del Programa Nacional de Trasplantes Renales: en la Clínica Alemana, gracias a la acreditación lograda por más de cinco años, hemos realizado aproximadamente 60 trasplantes de riñón, lo cual nos pone a la cabeza dentro de los hospitales y clínicas de Bolivia que manejan programas quirúrgicos de alta complejidad.

SER PARTE DE LA CLÍNICA ALEMANA

Los médicos que trabajan en nuestra institución son especialistas privados, exitosos y muy reconocidos por la sociedad, son fieles a nuestros servicios porque no solo ofrecemos comodidad a sus pacientes, sino también a ellos mismos. Esta comodidad (*back office*), de apoyo, implica básicamente, que contamos con toda la tecnología e infraestructura que ellos requieren para desarrollar de forma eficiente y eficaz sus procedimientos, por más simples o complejos que sean. Por otro lado, comentar que en la Clínica Alemana también contamos con excelente personal de enfermería y personal administrativo, quienes se sienten satisfechos de trabajar en nuestra institución, con vocación de servicio para ayudar a mejorar la salud de nuestros pacientes.

APOYO A LA CIENCIA Y A LA SOCIEDAD

Somos colaboradores directos e indirectos de sociedades científicas como la Sociedad Paceña de Obstetricia y Ginecología, de Pediatría, de Neonatología y la Sociedad Boliviana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva, quienes utilizan nuestro auditorio (con capacidad para 80 personas) para llevar a cabo sus reuniones científicas mensuales. Estamos abiertos a realizar cualquier evento científico para el que nuestras instalaciones sean requeridas. Somos parte del curso de ATLS (Advanced Trauma Life Support) que se dicta anualmente y está patrocinado por la American College of Surgeons y está dirigido a todos los profesionales de la salud que desean contar con certificación avanzada en trauma.

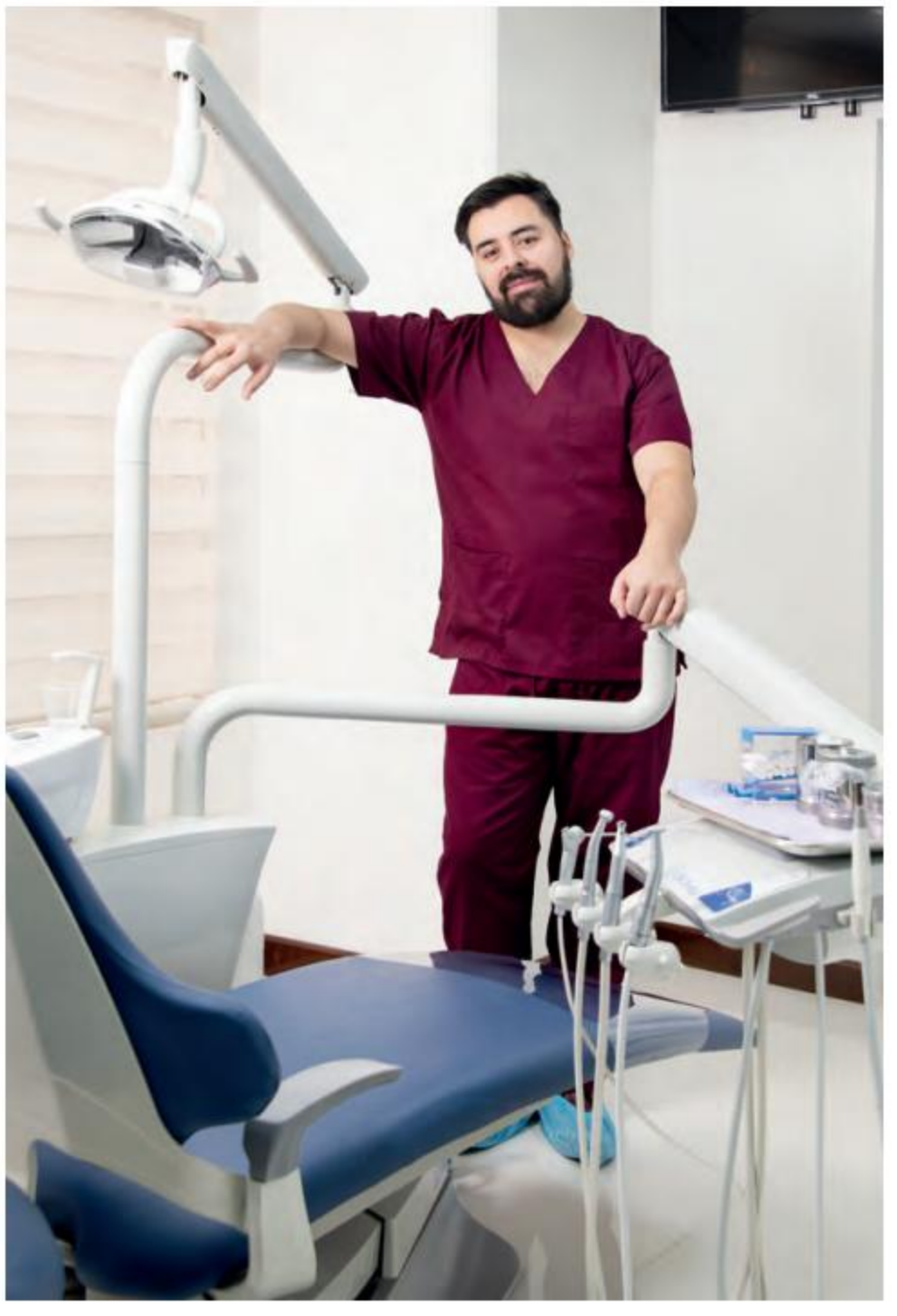
Para finalizar, comentar que dentro de nuestro programa de responsabilidad social empresarial y nuestra proyección a la comunidad, hemos realizado varias campañas importantes de cirugías de mano, cirugías reconstructivas de quemados y cirugías cardiacas de niños, ya que como institución médica nuestra principal preocupación es obtener los mejores índices de salud y la búsqueda de un mundo más sano. ■

Clínica Alemana
Av. 6 de Agosto n.° 2821
Tel. 2433676 – 2432155 - 2430355

IPODA
Instituto Privado de Odontología Avanzada

CLAUDIO MURILLO

DETERMINADO POR EL CONOCIMIENTO, LA INVESTIGACIÓN Y LA ODONTOLOGÍA



El doctor Claudio Murillo comparte con COSAS la historia de su vida y cómo todos aquellos pasos que dio a lo largo de su trayectoria lo llevaron a crear IPODA: Instituto Privado de Odontología Avanzada, una clínica que sorprende por su tecnología y, principalmente, por un gran equipo de profesionales, doctores que aportan al proyecto desde diferentes áreas de la odontología y de la medicina, con el objetivo de lograr una experiencia diferenciada en los pacientes.

Por Ana Sofía Cabezas / Fotos Alejandra Reznicek.

Después de terminar sus estudios de Odontología en la Universidad Nuestra Señora de La Paz, Claudio Murillo, en el año 2013, se trasladó a Buenos Aires, Argentina, con el objetivo de aprender y perfeccionar sus habilidades. El ingreso a la maestría en Implantología Oral de la Universidad del Salvador (USAL), en conjunto con la Asociación Odontológica Argentina, marcó el inicio de un largo y entusiasta camino de especializaciones. "Fue en ese lugar donde la Odontología me cambiaría por completo, gracias a profesores y compañeros que lograron transmitirme mucha pasión por lo que hacían; me quedé con ganas de más, por eso –y de forma paralela–, realicé más cursos de posgrado para optimizar lo que iba aprendiendo. Es así que, para finales del 2016, ya por terminar el programa de USAL, tuve la suerte de empezar un nuevo máster clínico del Global Institute of Dental Education (GIDE), en conjunto con la Universidad de Loma Linda de Los Ángeles, Estados Unidos", explica Claudio Murillo.

Durante esta etapa de formación, Claudio tuvo la oportunidad de capacitarse con "los mejores clínicos e investigadores dentro del mundo de la Implantología avanzada, pudiendo ampliar mis conocimientos sobre la regeneración ósea y los tejidos blandos", afirma y complementa que en esta etapa fue escogido, por tener el más alto rendimiento en casos clínicos, para representar a un grupo de Latinoamérica en Los Ángeles y presentar un caso. "Eso me llenó de mucho orgullo, ya que era el único boliviano", añade.

Entre los logros de su etapa formativa también destaca la realización de un póster de investigación, de la mano del director de la maestría y una compañera, para comunicar los resultados de un trabajo científico "que veníamos preparando hace más un año". Fue así que en la capital argentina y antes de retornar definitivamente a Bolivia en 2018, llevó a cabo la exhibición del proyecto investigativo, "tuve la suerte de presentar el póster en el Simposio de la Sociedad

Argentina de Periodoncia junto a la Osteology Foundation, teniendo como jurado a eminencias de la Periodoncia. Ese día nos fuimos con el orgullo de haber participado y de haber obtenido el premio a mejor póster de investigación".

DE LA ACADEMIA A LA PRÁCTICA Y A LA ENSEÑANZA

La experiencia laboral de Claudio se dio paralelamente a sus estudios, tanto en La Paz como en Buenos Aires. En la primera ciudad tuvo la oportunidad de trabajar como asistente dental en una clínica para después, en Argentina, ejercer su profesión en diversos centros, para "muchos odontólogos, incluso para colegas bolivianos que ya residían hace tiempo allá", comparte y asegura que gracias a un amigo de la maestría se le presentó la oportunidad de alquilar un consultorio propio, lo que lo llevó a tener tres diferentes trabajos al mismo tiempo.

Lo que más valora Claudio de estas oportunidades laborales y de los numerosos cursos realizados fue "conocer a colegas muy importantes dentro de la movida porteña, tanto así que terminé asistiendo, colaborando y, sobre todo, aprendiendo de ellos en sus clínicas; sus protocolos, su forma de atención y la calidad de su trabajo durante mis últimos dos años en la Argentina", explica.

Hoy en día trabaja en la clínica e Instituto Privado de Odontología Avanzada (IPODA) y además decidió retornar a la academia; sin embargo, esta vez como docente de cátedra de la universidad que lo vio salir profesional.

LA CONSOLIDACIÓN DE IPODA

"Después de haber visto muchas clínicas fui ideando un esbozo de lo que quería para mi clínica, es por eso que, gracias a la ayuda de mis padres, en junio del 2018 empezamos este hermoso proyecto con mucho sacrificio, mucho esfuerzo y mucha pasión. Decidimos arriesgar todo para que sea una clínica de primer nivel, con todos los servicios y con la última tecnología en odontología", comparte Claudio al momento de mencionar cómo nace el proyecto al que ahora apuesta: IPODA. Se trata de una clínica enfocada en brindar una atención profesional prolija, cuidando todos los detalles necesarios; "hasta el aire comprimido que usamos es libre de contaminación, con triple filtrado; tenemos un tomógrafo de primera junto al scanner intraoral y al microscopio. Queremos que nuestro trabajo sea muy detallista, que el paciente pueda saber que valoramos mucho su tiempo", añade. Es por este motivo que utilizan protocolos que, gracias al uso de tecnología, pueden resultar más cortos de lo normal.

"Es con esta visión que nace IPODA, un proyecto consolidado gracias al granito de arena que puso cada persona involucrada", dice y comenta que el nombre del mismo surgió de una conversación con su padre Gonzalo y su hermano Rodrigo, y en tan solo una semana ya contaban con un logo que, aunque no se relacionaba con la odontología, representaba la visión y el enfoque que los impulsa desde el inicio: no ser una clínica odontológica más, sino un espacio en el que se pueda preparar al paciente, "acompañarlo durante el proceso que esté con nosotros y cuidarlo, es por eso que no solo trabajamos junto a especialistas odontólogos (endodoncista, ortodoncistas, odontopediatra, rehabilitador oral e implantólogo): también tenemos en el *staff* a la doctora Ibette Peñafiel, una médica nutricionista especializada en diabetes, que nos maneja y deriva pacientes de muy alto riesgo y gestiona el cuidado

nutricional del paciente antes y después de las cirugías. Hoy en día sabemos que el remedio del futuro es y será tener una buena nutrición y eso ya se está aplicando en varios países como Estados Unidos".

APUESTA AL FUTURO CON BASE ACADÉMICA

Al momento de trazar los proyectos y objetivos a futuro, Claudio reconoce la importancia de no dejar de lado la investigación, así como la formación académica constante y las ciencias. Es por eso que asegura que "la meta de minimizar las visitas de los pacientes al consultorio y las molestias posoperatorias con el uso de nueva tecnología, es posible siempre que se cuente con buenas bases científicas. No solo se debe tomar en cuenta la tecnología, sino también la preparación académica". Bajo esta premisa Claudio comenta que tienen planeado llevar adelante un simposio, en La Paz, de Odontología Digital "para que los colegas conozcan el flujo de trabajo digital, en Rehabilitación Oral, Implantología y Ortodoncia, y que no se necesita mucha inversión para lograr un flujo digital de trabajo". Asimismo, a futuro, tienen planeado realizar cursos privados para colegas que quieran perfeccionar su habilidad y sus protocolos con profesores nacionales e internacionales.

En cuando a sus proyectos personales, Claudio se prepara para presentar un nuevo póster de investigación para el International Team of Implantology (ITI), aquel que se llevará a cabo el 2020 en el congreso ITI en Singapur. Además, asegura que está en marcha la apertura de un Study Club del ITI en Bolivia, "donde colegas podrán beneficiarse con charlas y cursos privados de alto nivel, basados en evidencia científica; y con su plataforma virtual académica en donde también se puede aprender de los mejores", destaca Claudio.

Paralelamente, desea seguir formándose, "porque en esta profesión uno nunca termina de aprender", asegura.

Al momento de concluir, pensando en su trayectoria, asegura que desea agradecer a sus padres Gonzalo y Chichi, a su esposa Iby y a sus hijos Gonzalo y Leonardo "que tanto me apoyaron, me animaron y me incentivaron a que siga adelante". También menciona a sus amigos porteños y rosarinos "que me mostraron otro enfoque de la Odontología; gracias a todos ellos amo lo que hago y, sobre todo, puedo hacerlo bien", finaliza. ■

Calle 9 de Calacoto
Edificio Vitruvio II piso 3
Tel. 2798957

HERBALIFE NUTRITION

Suplementos dietarios, valiosos para equilibrar tu nutrición

Xtra-Cal Advanced *(Calcio, vitamina D y minerales),* ***Fórmula 2 Complejo Multivitamínico*** *(Provee vitaminas y minerales esenciales) y* ***Herbalifeline*** *(Aporta ácidos grasos omega 3 de aceite de pescado de alta calidad) son algunas opciones que Herbalife sugiere para complementar una nutrición equilibrada*

Herbalife Nutrition centrada en promover calidad de vida y el bienestar general, sugiere el consumo de suplementos dietarios, para quienes son conscientes de los nutrientes esenciales que no están presentes en cantidades suficientes en su dieta diaria.

Las vitaminas y minerales, juegan un papel fundamental en el funcionamiento celular ayudando a convertir los macronutrientes en energía como las vitaminas del grupo B, magnesio, hierro y manganeso; fortalecer los huesos y dientes a temprana edad y durante la vida hasta la edad adulta con calcio, apoyar el sistema inmunológico con vitaminas C, A y zinc y también los ácidos grasos Omega-3, que son grasas poliinsaturadas esenciales, que están vinculados a la protección cardiovascular, el sistema nervioso y la salud visual.

De hecho, todos estos nutrientes se encuentran en frutas, verduras, productos lácteos, huevos, carne y cereales en su estado natural, pero al no consumir lo necesario, el organismo podría sufrir carencias. Herbalife Nutrition, consciente de esta situación, ha desarrollado productos de alta calidad como **Xtra-Cal Advanced, Fórmula 2 Complejo Multivitamínico y Herbalifeline** que podrían ayudar a evitar estos déficits.

Xtra-Cal Advanced, un aliado para el fortalecimiento de los huesos. Es un suplemento dietario con fórmula exclusiva de Herbalife compuesto por calcio con vitamina D, y otros minerales que apoyan el mantenimiento de la salud de los huesos y dientes.

Complejo Multivitamínico Fórmula 2. Un suplemento dietario de consumo diario, provee al cuerpo de 12 vitaminas y 9 minerales. Entre ellas las vitaminas del complejo B (B1, B2, B3, B5, B6, B7, B9 y B12), además de las vitaminas A, C, D y E, e incluye calcio y hierro.

Herbalifeline es un suplemento dietario a base de aceite de pescado y vitamina E en cápsulas blandas. Esta fórmula exclusiva contiene los ácidos grasos Omega 3 ácido docosahexaenoico (DHA) e eicosapentanoico (EPA) que apoyan la salud cardiovascular y cognitiva. La cápsula también contiene aceites esenciales de tomillo, menta y clavo que minimizan el sabor a pescado, además de ser fáciles de ingerir.

alianza
GRUPO ASEGURADOR
Contigo por siempre

SILVER - GOLD - PLATINIUM

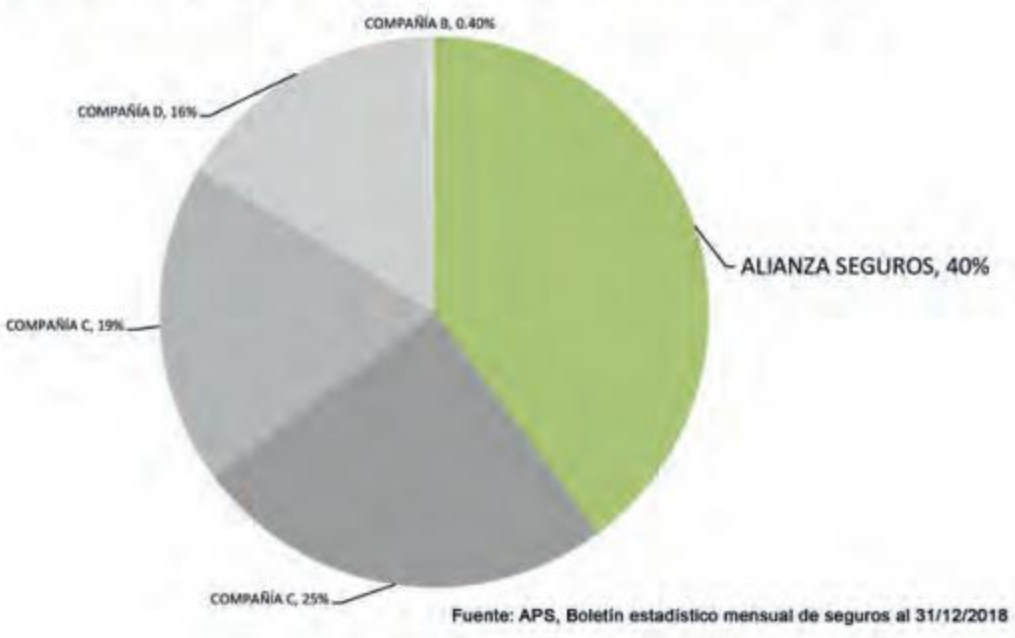
SEGUROS DE SALUD A TU ALCANCE

En la búsqueda constante de ofrecer productos innovadores y acordes a las necesidades actuales del mercado boliviano, Alianza Grupo Asegurador comparte con COSAS detalles sobre los tres productos de salud denominados Silver/ Gold/ Platinium, que lanzaron para satisfacer las distintas necesidades de cada uno de los niveles socioeconómicos de Bolivia en un mercado asegurador cada vez más exigente.

Silver/ Gold/ Platinium cuentan con una completa cobertura ante la detección de enfermedades leves y/o graves (alto riesgo o criticas) otorgando coberturas amplias tales como emergencia accidental inmediata, consultas pediátricas, consultas ginecológicas, maternidad, atención al recién nacido, atenciones odontológicas, oncología (cáncer), cirugía cardíaca, trasplante de órganos (incluyendo receptor y donante), transfusión de sangre, diálisis y hemodiálisis, enfermedades congénitas, transporte aéreo (ambulancia área y terrestre), prótesis. Además de estudios médicos como ser: resonancia magnética, ecografías 3D y 4D, mamografías, endoscopias, tomografías, densitometría ósea, medicina nuclear, holters, eco dopler cardiaco, por nombrar alguna de ellas.

Dependiendo del producto la atención puede brindarse a nivel nacional e internacional, pudiendo el asegurado acudir al centro médico de su preferencia tanto en Bolivia como en el exterior; es muy importante resaltar que hemos realizado alianzas con los principales centros y profesionales médicos dentro y fuera de nuestro territorio, esto permite que nuestros asegurados puedan elegir y acceder a la red más importante de atenciones médicas, teniendo el respaldo de la empresa número uno del mercado asegurador: Alianza Seguros S.A.

% Participación de Mercado Seguros de Salud



Fuente: APS, Boletín estadístico mensual de seguros al 31/12/2018

En los productos Gold y Platinum, adicionalmente, otorgamos asistencia al viajero hasta USD 40 000 y cobertura de muerte accidental.

Con primas desde los USD 20 mensuales y valores asegurados que van desde los USD 10 000 hasta los USD 270 000 estos productos buscan garantizar a un precio accesible la protección la familia, evitando que ante una enfermedad o accidente se afecte su patrimonio (vender su casa, vehículo, recurrir a préstamos o sacrificar ahorros).

Contamos con una APP que permite realizar autorizaciones médicas y solicitudes de reembolsos desde el celular, por otra parte, los pagos de las pólizas pueden realizarse por medio de la web (www.alianza.com.bo) las 24 horas. del día los 7 días de la semana, ya no siendo necesaria la visita del asegurado a nuestras oficinas.

Silver / Gold / Platinium pueden ser adquiridos en todas nuestras oficinas a nivel nacional, llamando a la línea gratuita 800 106622 / 800 109910, ingresando a nuestras redes sociales, página web o por medio de todos los corredores de seguros legalmente establecidos. ■

TU SALUD
ASEGURADA

Asistencia familiar integral

Horarios de atención:
Mañanas de 08:30 a 12:30 Hrs.
Tardes de 14:30 a 18:30 Hrs.

800 10 6622
www.alianza.com.bo

COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

alianza
SEGUROS GENERALES
Contigo por siempre

APS
AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

ESTE OPERADOR ESTÁ BAJO LA FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE LA AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS APS.

Clínica de las Américas

EL PROYECTO HOSPITALARIO PRIVADO MÁS IMPORTANTE DE BOLIVIA

En un complejo de 25 793 metros cuadrados se ubicará la Clínica de Las Américas, una apuesta que posicionará al país como un referente de la medicina entre los centros de salud de la región. A través de una ejecución planificada en diferentes fases, se crearán infraestructuras de impacto donde destacará la tecnología y el equipamiento médico, para generar un cambio que beneficie a Bolivia.

El proyecto contempla tres fases y está previsto que, en la primera de ellas, se entregue una construcción de 19 427 metros cuadrados para la atención de los primeros pacientes a finales del 2020. Esta inversión privada espera generar más de 1200 empleos directos e indirectos y contará con los mejores profesionales en salud y el asesoramiento del Hospital Israelita Albert Einstein, reconocido como el mejor hospital de América Latina.

Durante la jornada del jueves 14 de marzo, se colocó la "piedra fundamental" para la construcción de la Clínica de las Américas, uno de los más grandes centros médicos de atención de salud de alta complejidad que tendrá Bolivia, que permitirá ofrecer una infraestructura segura, confortable y equipada con la mejor y más moderna tecnología.

"Sabemos que existe una gran necesidad de infraestructura hospitalaria y de mejorar las condiciones de acceso a la atención en salud, es por ello que nace este proyecto, que busca dar respuesta a estas necesidades". Señaló Norberto Morales Ballesteros, responsable del proyecto de la Clínica de las Américas. Se estima que este proyecto beneficiará a más de los 11 millones de habitantes del país, pues también atenderá a pacientes de la región.

La Clínica estará ubicada en la esquina del 6.° anillo y la av. Beni de la capital cruceña. El lugar fue elegido por ser una zona de fácil acceso desde diversos puntos de la ciudad; se encuentra a seis kilómetros del Aeropuerto Internacional de Viru Viru y a 15 minutos del centro de la ciudad.

INFRAESTRUCTURA DE IMPACTO

La Clínica de las Américas se concibió como un proyecto escalable y sostenido en el tiempo. La construcción, en su primera etapa, abarcará 19 427 metros cuadrados. En este mes de julio, la empresa Incotec finaliza las excavaciones, pilotes, cabezales y muros de contención. Y en agosto la constructora Mediterraneo inicia la ejecución de la superestructura en un tiempo de seis meses. En la segunda fase, al quinto año, se construirán 6 296 metros cuadrados más, sumando un total de 25 793 metros cuadrados.

Para la primera etapa se proyecta una capacidad instalada de 132 camas hospitalarias, con un servicio de emergencia las 24 horas, 6 quirófanos completamente dotados, 1 sala híbrida con equipo de angiografía, 12 unidades de cuidado intensivo neonatal, 24 unidades de cuidado intensivo e intermedio para pacientes adultos y pediátricos, 30 consultas externas, 8 salas de tratamiento y diagnóstico ambulatorio, 9 cubículos de quimioterapia ambulatorio, 12 cubículos de diálisis, 1 laboratorio clínico automatizado, servicio de farmacia intrahospitalaria y ambulatorio, complementado por un sistema de tubo neumático para facilitar su distribución; un servicio de imágenes diagnósticas completamente digital que, entre otros,

Contribuimos a mejorar la salud desde el corazón de Sudamérica para el Mundo.

nos permitirá atender especialidades en cardiología, neurología, trauma, materno infantil y cirugía general.

En una segunda etapa se ampliará la capacidad de la clínica a 193 camas, 10 quirófanos, 2 salas de hemodinamia, 48 consultas externas y se aumentará el área de imágenes diagnósticas que incluirá medicina nuclear, entre otras. Para un futuro próximo se pretende incrementar la capacidad de la clínica a 300 camas.

EQUIPAMIENTO Y BUENAS PRÁCTICAS EN ATENCIÓN

Es importante destacar una inversión inicial de 15 millones de dólares en tecnología y equipamiento médico, con el fin de ofrecer un hospital digital que contará con sistemas integrados al HIS, LIS y RIS-PACS (sistemas digitales especializados para centros de atención de salud) que permitan una correcta gestión clínica de los datos, así como un acceso seguro a la historia clínica de cada persona desde cualquier lugar.

Además, está prevista la adquisición de equipos modernos en imágenes diagnósticas y laboratorio, que faciliten a los galenos llegar a un diagnóstico confiable y adecuado para el tratamiento de los pacientes.

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

Reconocidas empresas nacionales y extranjeras forman parte del diseño y construcción de la Clínica de las Américas, lo que nos permite incorporar los mejores estándares de excelencia, así como el cumplimiento de normas internacionales como los de la Joint Commission International, principal institución acreditadora en salud.

Finalmente, con esta iniciativa se busca generar un cambio que beneficie a Bolivia, que sea un proyecto que marque un referente en el sector salud en calidad y seguridad de la atención de nuestros pacientes, que las familias se sientan seguras al ingresar a nuestra institución. Así como generar nuevos y mejores espacios que promuevan la investigación, la academia y el desarrollo de nuestros profesionales. ■

LA AVENA Y LA VERSTILIDAD DE UN SÚPER ALIMENTO

Dentro del mundo de los cereales, la avena se destaca por sus altos niveles de proteína y su riqueza de vitaminas y minerales. Factores que lo convierten en un gran aliado nutricional para la hora del desayuno, debido a que aporta energía sana, otorga una sensación de saciedad gracias a la fibra que contiene y a su cualidad de absorción lenta en el organismo, y brinda importantes porcentajes de fósforo, magnesio, hierro, manganeso y vitamina E.

Incorporar la avena en el consumo diario es tan positivo, que expertos de la salud consideran que este alimento es ideal no solo para personas que llevan un ritmo de vida acelerado o practican deportes de alto impacto, sino para aquellas que buscan controlar su peso corporal, ya que tiene la capacidad de regular el metabolismo y los niveles de colesterol y azúcar.

Pero encontrarse cada mañana con un tazón de avena con yogurt puede resultar un poco monótono, otro campo en el que avena destaca por su versatilidad. Su sabor equilibrado, la convierte en un ingrediente muy flexible: puede ingerirse en un sinfín de jugos, en galletas, magdalenas, panqueques y incursionar en versionas saladas, en sándwiches.

Conscientes de esta inquietud culinaria, muchas empresas alimenticias a nivel mundial están innovando en torno a al avena y su forma de consumo. Un ejemplo cercano es la propuesta que la empresa La Suprema lanzó a nivel nacional, hace un tiempo: se trata de una línea de avena instantánea libre de impurezas, que gracias al filtrado adicional que se le realiza, conserva todas las cualidades nutritivas del grano, pero queda completamente limpia de residuos, haciéndola apta para todo tipo de preparaciones.

"Creemos que todos los días son una perfecta oportunidad para tener una experiencia de sabor, pero entendemos que el ritmo de vida actual precisa que los productores brindemos opciones saludables y prácticas. Es por ello que La Suprema presenta un producto de avena instantánea lista para disfrutarse sola o en conjunto a otros ingredientes saludables", afirma Renato Guillen, jefe de marketing de La Suprema. ■

JUAN CARLOS DIEZ DE MEDINA

EL TALENTO EN LA PIEL

Por Carla Tejerina Fotos Christian Cordero

Reconocido como uno de los mejores dermatólogos a nivel internacional, Juan Carlos Diez de Medina ha logrado que los resultados de sus investigaciones sean publicados en las más prestigiosas revistas médicas a nivel mundial. El experto en cáncer de piel, fotodermatosis y rosácea, habla de su trayectoria profesional y comenta, en entrevista con COSAS, las nuevas tendencias en tratamientos dermatológicos y terapias antienvejecimiento.

Médico dermatólogo, con especialidad en Dermatología en la Universidad de Chile y en el Hospital de Clínicas de Sao Paulo, donde fue jefe médico y jefe de enseñanza, Juan Carlos ha sido invitado en los últimos 15 años a los congresos más importantes de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. En la actualidad, participa en academias y colegios médicos y ha sido nombrado Miembro Honorario de las Sociedades Chilena, Argentina, Paraguaya, Venezolana, y Ecuatoriana de Dermatología

¿Cómo ve la Dermatología actualmente en Bolivia?

La Dermatología en Bolivia está pasando, sin duda alguna, por un gran momento. Un grupo de gente joven, formada en Bolivia y en diferentes países del continente, está trabajando en diversas áreas de esta enorme especialidad, incluyendo la cirugía dermatológica y la dermatología cosmética.

Usted acaba de ser invitado a exponer al Congreso Mundial de Dermatología en Milán. ¿Cuáles son los temas que tienen relación con Bolivia? ¿Cuál fue la temática que compartió?

Este es el tercer congreso mundial donde tengo el honor, junto al doctor Martín Sangüeza, de representar a Bolivia como expositor. Yo hablé de prurigo actínico, fotodermatosis propia de las ciudades de altura y de patología infecciosa; sin embargo, el cáncer de piel, rosácea, acné, son patologías que nos interesa a todos y que compartimos con el mundo.

Recientemente ha habido denuncias de mala praxis en temas de estética y dermatología en Bolivia. ¿Qué opinión le merece este fenómeno?

Es una realidad que hay cada vez más denuncias de mala praxis, la mayoría sucede cuando gente no capacitada invade especialidades de cuidado. El mayor de los problemas son los médicos estéticos, especialidad no reconocida en ninguna parte del mundo, en la que médicos generales, que han hecho cursos cortos, se dedican a realizar procedimientos que no están a su alcance. Por supuesto que todos los médicos estamos en riesgo de equivocarnos, pero el error se minimiza con una buena formación y práctica.

¿Cuáles son las novedades que usted propone en cuanto a dermatología y estética este 2019?

Los procedimientos combinados de equipos láser, radiofrecuencia, luz pulsada, microporación, Drug Delivery, y muchas otras técnicas quirúrgicas mínimamente invasivas son lo actual y el futuro en dermatología y estética, además de cientos de fármacos nuevos para enfermedades que nunca pensamos que tendrían solución.

¿Qué opciones hay actualmente en cuanto a tratamientos anti-age?

Fotoprotección, peelings, láser de diferentes variedades, HIFU, radiofrecuencia, bótox, rellenos, entre muchas otras opciones solas y combinadas.

¿Qué novedades tendrá próximamente?

En poco tiempo llegarán equipos de última generación para renovar los existentes, dirigidos a terapia y antienvejecimiento. ■

CLÍNICA SION URBARÍ
Cuida tu vida

CRECIMIENTO, INVERSIÓN Y DESARROLLO

La ingeniera Jenny Suárez de Chávez, gerente general de la Clínica Urbarí, acompañada de doctores y representantes de diferentes áreas de la institución médica, explica que desde el inicio del nuevo proyecto de la clínica, tras su compra en 2015, se generó una importante inversión tanto en tecnología como en innovación, gracias a la adquisición de modernos equipos para emergencias, quirófano y terapia intensiva para niños y adultos; cambios significativos que optimizan la estructura de apoyo del servicio. Esto, sumado a las importantes trayectorias de decenas de años de experiencia del plantel de 60 médicos especialistas, ha permitido que se convierta en un espacio de circuito cerrado, donde el paciente recibe un tratamiento completo e integral.

Por Ana Sofía Cabezas.

Dr. José Villarroel, Dr. Adolfo Zapata, Dr. Rodrigo Jordán, Dra. Irene Soto, Dra. Luz Addy Janco, Dra. Roxana Chávez, Dr. Mario Camargo, Dr. Roberto Navarro, Dr. Erick García, Dr. René Achucarro y Dr. Fernando Pérez.

Al momento de conversar sobre el desarrollo de la Clínica Urbarí en las diferentes áreas de especialidad disponibles, doctores y representantes de la misma explican con entusiasmo los avances y elementos que han hecho de la clínica un espacio referente dentro del rubro, con servicios integrales y excelencia profesional. Un trabajo dedicado con atención las 24 horas del día, que contempla todos los seguros médicos, destacándose por la transparencia en los cobros y las importantes alianzas estratégicas con empresas internacionales de seguros y centros de salud dentro y fuera de Bolivia. Además, tal como menciona Roxana Chávez Paz, gerente comercial y de operaciones, el brindar una buena experiencia para el paciente es uno de los objetivos principales para el centro.

Nos especializamos en chequeos médicos "preocupacionales", como a cualquier persona que quiera tener la tranquilidad de su salud, el paciente puede realizarse todos los estudios y tratamientos necesarios dentro de la misma.

EMERGENCIAS Y TERAPIA INTENSIVA

Definitivamente, una de las áreas que ha mostrado un avance importante es la de Emergencias. Tito Fernández, director médico, destaca la importancia de la incorporación de nuevos equipos de emergencia, tales como un tomógrafo y resonador de última generación. En la Unidad de Terapia Intensiva (UTI) estos equipos permiten que los pacientes no tengan que salir de la clínica, brindando así un servicio completo. Además, añade que cuentan con servicio de farmacia hospitalaria que trabaja con control de calidad y precio ajustados sobre los medicamentos.

Fernando Careaga, jefe del servicio de emergencia, asegura, por su parte, que se ha aumentado la cantidad de médicos especialistas de apoyo, lo que permite tener atención las 24 horas del día; además de renovar las jefaturas y coordinaciones de los servicios. Es de esta manera que Hernán Roca asumió el cargo de coordinador de quirófanos, quien comparte que, en su área, se está trabajando para satisfacer todas las exigencias de los médicos cirujanos y ginecólogos, además de mejorar la calidad de los equipos con torre de laparoscopía para adultos y niños, y nuevos equipos de neurocirugía. Añade que, actualmente, se pueden realizar estudios y cirugías gastroenterológicas de alta complejidad. También en el área

Jenny Suárez, gerente general.

de ginecología, donde cuentan con la tecnología necesaria y personal para la inseminación artificial e in vitro y atención obstétrica de alto riesgo.

Erick García, jefe del servicio de UTI, y René Achucaro, coordinador de servicio de emergencia, explican que se están aplicando protocolos con el apoyo de especialistas para el control de infecciones además agilizar los procedimientos de enfermería y médicos.

NEONATOLOGÍA Y PEDIATRÍA

Verena Pinto, coordinadora del servicio de neonatología y pediatría, asegura que en la Clínica Urbarí se encuentran equipados para terapia intensiva pediátrica y neonatal, además de contar con médicos especialistas en el área. Al momento de comentar sobre sus logros, comparte que este año han realizado exitosamente una cirugía cardíaca a una bebé de tan solo 15 días, demostrando la capacidad del equipo de terapia intensiva neonatal y el equipo de cirugía cardiaca coordinando por el Dr. Roberto Pacheco. presente las 24 horas.

CUMPLIENDO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Enrique Wagner, coordinador en calidad de gestión, comenta que tanto los diferentes protocolos aplicados como la inversión en equipo y la formación constante de todo el personal les ha permitido cumplir y mantener los estándares internacionales, reforzando el compromiso de la Clínica Urbarí de ofrecer un servicio de primera calidad y excelencia.

ENFOQUE DE SERVICIO, CALIDAD Y SEGURIDAD

Mario Camargo Villareal y Roberto Navarro, asesores médicos del directorio de Clínica Urbarí, han desarrollado un plan que se encuentra en ejecución en conjunto con los médicos que trabajan más de 2 décadas en Urbarí (Adolfo Zapata gastroenterólogo, Irene Soto medico internista, José Villarroel, Fernando Pérez y Dra. Luz Addy Janco/ Ginecólogos Obstetras, Dr. Rodrigo Jordán y Orlando Cenzano /Cardiólogo, Dr. Juan Manuel Duran, Dr. Montero/Traumatologos, Dr Vincenti , Dr Pavisic/Otorrinos) y otros especialistas que han completado el plantel bajo el compromiso de ofrecer una atención médica de calidad para todos los pacientes, mejora constante de infraestructura, vocación de servicio, calidad de procesos y así nuestros pacientes no tengan la necesidad de buscar atención médica fuera de Bolivia.

Además de las áreas mencionadas, se cuenta con fisioterapia, rehabilitación, tratamientos de cirugía, postquirúrgicos y hasta de acné y cuidados de la piel, "damos un servicio completo donde el paciente no tenga la necesidad de salir de la clínica. En este momento somos el único centro que ofrece todos los servicios en un mismo espacio", apunto Chávez. ■

Roxana Chávez, gerente comercial.

Dirección: Barrio Urbarí, calle Igmiri n.° 555
Mail: info@clinicaurbari.com
Tel.:3365556

Al momento de conversar con Kelly Murillo, Heidi Goldschmidt y Claudia Schmidts, las emprendedoras detrás del proyecto HCK-Rental by Vip Planners SRL, comentan que este surgió de la amistad que las une, de la creatividad que comparten, y de un análisis de las necesidades del mercado boliviano, tras el cual se vieron motivadas a incursionar en el mundo de la planificación de eventos.

Fotos Alejandra Reznicek.

HCK RENTAL By VIP PLANNERS

DE LA AMISTAD AL MUNDO DE LOS EVENTOS

Con el objetivo de marcar la diferencia con propuestas innovadoras y personalizadas, surge HCK-Rental by Vip Planners SRL, una empresa que responde a la evolución del mercado y se dedica a la planificación de eventos, el alquiler de toldos y la adaptación de estructuras, de manera de brindar eventos de primera calidad, para clientes con altas exigencias de originalidad y personalización del servicio.

"Tenemos estructuras arquitectónicas para armar toldos, aquellos que también pueden llevar protector de lluvia, si es requerido; se pueden adaptar a cualquier espacio. Además del decorado en tela, contamos con elementos como chandeliers, manteles, runners, platos base y cristalería", comenta Kelly Murillo quien añade que también disponen de toda la capacidad para la organización de eventos.

Se trata de una empresa nueva que aporta elementos novedosos: las socias fundadoras están seguras de que el factor que diferencia su oferta de las demás es "que todo nuestro equipamiento es de alta calidad. Por ejemplo, nuestro toldo está construido con materiales de primera, ya que la seguridad de nuestros clientes es lo más importante. Una de nuestras premisas, al crear la empresa, fue contar con productos que brinden seguridad además de ser exclusivos, lo mismo ocurre con toda nuestra oferta para decoración", comentan las empresarias, quienes añaden que haber creado un nuevo negocio significó "plasmar nuestros sueños de crear espacios y de satisfacer plenamente a todas las personas que nos contratan".

En cuanto a sus planes a futuro aseguran que lo que más las motiva es expandirse e incrementar sus productos para así posicionarse como una empresa líder en el rubro. ■

25 AÑOS EN BOLIVIA

Rubén Loayza, Gianfranco Ferrari y Diego Cavero encarnan parte de la historia del BCP en Bolivia a través de cada una de sus gestiones como gerentes generales. Hoy, junto a Marcelo Trigo, el primer gerente general boliviano, y a Walter Bayly, gerente general del BCP Perú, celebraron en tres capitales de Bolivia el haber alcanzado las metas establecidas en 25 años de presencia en el mercado, en una apuesta al desarrollo económico y al crecimiento e innovación con el fin de generar mejores servicios y experiencias únicas a sus clientes.

SU HISTORIA

El Banco de Crédito de Bolivia es una empresa cien por ciento subsidiaria del Banco de Crédito BCP, que inició sus operaciones en el mercado boliviano en 1994, luego de adquirir el Banco Popular.

Desde 1995, el BCP forma parte del grupo Credicorp, uno de los conglomerados financieros más importantes de Latinoamérica. Las acciones de Credicorp están inscritas en la Bolsa de Valores de Nueva York, lo que le permite acceder con facilidad a los mercados de capitales internacionales.

HITOS EN BOLIVIA

El BCP lanzó la primera tarjeta de débito en Bolivia, que sustituyó a la libreta de ahorro; fue pionero en la implementación del sistema electrónico de turnos (Servimatic); implementó el dispositivo Creditoken (físico y virtual) para garantizar la seguridad de las transacciones electrónicas; y la aplicación de Banca Móvil y Banca por Internet. Todos logros que marcaron la historia de la entidad.

La responsabilidad social empresarial fue una de las banderas más importantes para la institución; la llevó adelante a través de diversos programas como el ABC de la Banca y el Foro PYME de apoyo a la pequeña y mediana empresa. El compromiso de las actividades de voluntariado se verificó a través de programas como Operación Sonrisa, que se realiza desde hace 13 años y que ha beneficiado con cirugías gratuitas a más de 4 mil niños y jóvenes con labio fisurado y paladar hendido.

La diversificación y el adaptarse a tiempos y necesidades han permitido al BCP concretar sueños personales así como grandes objetivos empresariales.

LO MENOS PARECIDO A UN BANCO

La apertura de los Cafés BCP, en La Paz y Santa Cruz, dio un nuevo aire al concepto de banca con espacios en los que el cliente interactúa de manera ágil y dinámica. Asimismo, con el fin de mantenerse a la vanguardia en los cambios del modelo de atención en el sistema financiero del país, el BCP ha logrado el ahorro de tiempo e inmediatez a partir de las estructuras de las agencias, plataformas web, servicios automatizados y aplicaciones móviles, dando como resultado la fidelización del público.

UNA MIRADA AL FUTURO

"Tengan la seguridad de que vamos por mucho más", aseguró Marcelo Trigo en la ocasión del 25 aniversario. "Sabemos lo que los clientes bolivianos quieren y, sobre todo, lo que no quieren. Eso nos ha permitido construir una propuesta renovada, que se refleja en nuevas y mejores experiencias en banca", expresó a tiempo de agradecer la lealtad de los clientes de todos los sectores que han elegido al BCP como su primera opción financiera. ■

Página SIETE

Diario nacional independiente

Para la gente que decide

#P7INFORMA

www.paginasiete.bo

En nuestra página web y redes sociales puedes leer las noticias a medida que se van generando. Además encontrarás imágenes, videos, entrevistas y notas que complementan nuestra edición.

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

La embajadora de Tailandia, Kesanee Palanuwongse junto al presidente Evo Morales y el canciller Diego Pary.

El embajador de Brasil, Octávio Henrique Dias García Côrtes.

La Paz

PRESENTACIÓN DE CARTAS CREDENCIALES

Con motivo de iniciar sus misiones diplomáticas en Bolivia, diferentes embajadores fijos y concurrentes presentaron sus cartas credenciales al presidente Evo Morales y al canciller Diego Pary en la Casa del Pueblo. Después de ser parte de un acto de presentación y bienvenida, los miembros del cuerpo diplomático se reunieron personalmente con el presidente para compartir diálogos sobre la importancia de las relaciones bilaterales entre los países.

El Embajador de Honduras, Jorge Milla Reyes y el presidente Evo Morales.

El pesidente Evo Morales y la embajadora de Tailandia, Kesanee Palanuwongse.

El embajador de Austria, Gerhard Zettl y el presidente Evo Morales.

El embajador de Dinamarca, Mogens Pedersen.

El embajador británico, Jeff Glekin.

El presidente Evo Morales y El Embajador de Qatar, Ali Hamad Ali Mohamed Al Sulaiti.

Graduadas.

Pedro Colanzi, Anuska Land, Verónica Ibarguen y Miguel Navarro.

Tamara Vaca Díez, Olivia de Chazal, Olivia Antelo, Tamara Antelo, Mirtha Parra, Bruna Vaca Díez y Mariano Antelo.

Wilson Salvatierra y Jaquelín Chávez.

Gabriel Dabdoub y Mariel de Dabdoub.

Santa Cruz

GRADUACIÓN COLEGIO AMERICANO

En los espacios del hotel Los Tajibos se dieron cita los bachilleres del Colegio Americano junto a sus amigos y familiares para celebrar la finalización de sus estudios, en una fiesta en la que destacó la elegancia y la diversión. Después de la entrada de los graduados junto a sus padres se dio inicio al tradicional vals que dio paso a una fiesta con música en vivo a cargo de artistas internacionales. Al momento de finalizar el encuentro se compartieron deseos de éxito para todos aquellos que, muy pronto, continuarán sus estudios en diferentes universidades.

José Ignacio Ríos, Mario Barbery, Josep Vranjican, Rodrigo Pereyra y Roberto Capriles.

Esther Saavedra, Andrés Cardozo y Silvia Inés de Saavedra.

Nicole Anglarill, Isabella Botello y Juliana Lijerón.

María Belén Álvarez y María Julia Castedo.

Antoinette Germain y Ana Sofía Ribera.

Adriana Salome, Micaela Viacava, Fabiana Aramayo y Thalita Pires Da Rosa.

Carlos Eduardo Uequin, Carlos Hugo Egüez, Kevin Schock, Felipe Gasparelli y Charly Dajara.

Juliana Lijerón y Anuska Colanzi.

Claudio Providas y Paulina Calvo.

Esteban Krutzfeldf, Inés Querejazu y Alejandro Velarde.

Jimena Land, Anuska Colanzi y Katherine Land.

Gonzalo Paz, Ramiro Moreno, Fernando Aguirre y Roberto Barbery.

Bruce Williamson y Lilo Williamson.

Emilio Pérez de Ágreda y Teresa Minguez.

La Paz

CELEBRACIÓN DEL 4 DE JULIO

Un año más en que la Embajada de los Estados Unidos en Bolivia celebra el 4 de Julio, Día de la Independencia. En la ocasión, el embajador Bruce Williamson, junto a su esposa Lilo, dieron la bienvenida a los invitados, quienes disfrutaron de un encuentro en los jardines de la residencia. Después de la entonación de los himnos patrios y las palabras del embajador, tanto invitados especiales, colegas diplomáticos; representantes políticos, religiosos y del empresariado, como amigos cercanos compartieron en una fiesta con música en vivo y comida típica del país anfitrión.

Allan Heldbjerg y Matthias Sonn.

Militza Bedoya y José Miguel Romero.

Raúl Álvarez y Claribel Aparicio.

Patricia Böhrt y Liliana Castellanos.

Emily Kenealy, Guillermo Paz, Karina Cerruto, Claudia Bravo y Carmen Sánchez.

Sergio Böhrt, Joel Rodríguez y Luis Beccar.

Zacarías Rangel, Marianne Scott, Liliana Castellanos, Gladis Genua, Denis Gaillard y María Pérez.

Mons. Angelo Accattino, Toribio Ticona, Diego Pary, Héctor Arce, Febin Sebastian y Mons. Edmundo Abastoflor.

Jeff Glekin y Jesús Ponce.

La Paz

CELEBRACIÓN EN LA NUNCIATURA

Con motivo de celebrar el Día del Papa, en la festividad de San Pedro, ya iniciado el año VII del Pontificado de su Santidad el Papa Francisco, el Nuncio Apostólico Monseñor Ángelo Acattino invitó a colegas, representantes del cuerpo diplomático y autoridades religiosas, políticas y académicas a una recepción en los jardines de la Nunciatura. En la oportunidad, el Nuncio compartió un mensaje de unidad. En ese espíritu de servicio y cooperación, y bajo la temática gastronómica de Italia, los invitados disfrutaron de un agradable encuentro.

Bruce Williamson y Febin Sebastian.

Brissia Benavente, Claribel Aparicio y Patricia Toro.

La Paz

NOCHE DE SOCIOS AMCHAM Y AMCHAM JUNIOR

Una vez más se llevó a cabo la tradicional noche de socios AmCham y AmCham Junior Bolivia con el objetivo de brindar un espacio de diálogo y de generación de redes estratégicas de promoción de negocios entre reconocidos empresarios y jóvenes emprendedores. En el evento, llevado a cabo en "Tres Gourmet", más de 160 personas fueron parte de la enriquecedora actividad .

Rolando Achá y Antonio Valda.

Luis Fernández y Sebastián Quiroga.

Mauricio Barrera e Ignacio Orihuela.

Juan Carlos Salaues, Claudia Jáuregui, Camila Moscoso y Eliane Lucu.

Marlene Boss, Gabriela Quintela, Paola Barrientos y Sonia Urgel.

Cecilia Llobet, Victoria Argandoña, Paulina Argandoña, Ramiro Argandoña y Ramiro Argandoña.

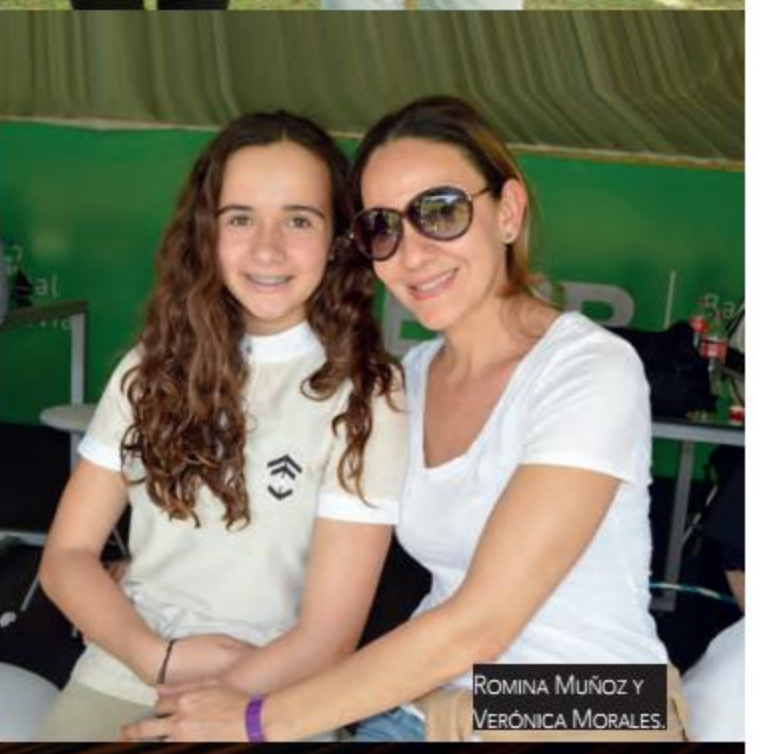
Roberto Daza, Belén Ibañez y Erick Morón.

Denisse Suárez, Lucía Feeney y Leyla Gutiérrez.

Santa Cruz

FEI WORLD JUMPING CHALLENGE

En los espacios del Club Hípico Santa Cruz se dieron cita jinetes de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz para participar de FEI World Jumping Challenge, competencia impulsada por la Federación Internacional Ecuestre. Miembros del nuevo directorio del Club se sumaron a la gran asistencia que presenció las habilidades y destrezas de los diferentes deportistas, aquellos que también fueron destacados en una ceremonia de premiación.



Romina Muñoz y Verónica Morales.

Rodrigo Bedoya, Sergio Perovic y Freddy Salazar.

Javier Lozada, Lucas Céspedes, Ariane Sequeiros y Ariana Bedoya.

Patricia Dalence, Walter Mur y Marcia Calderón.

Leonardo Diab y Carolina Álvarez.

Mara Storl y Camila Arrien.

La Paz

CARDENAZO 2019

Claudia Cárdenas celebró su cumpleaños con el esperado y ya tradicional Cardenazo. Más de 800 amigos de todo el país e invitados especiales se dieron cita para festejar los 45 años de Claudia en un evento de dos días que, definitivamente, superó las expectativas de los asistentes. Con música en vivo a cargo de Top Secret, DJ Chaskas, decoración de Espacios Verdes y Once Upon a Time, el Centro de Eventos Mediterráneo se llenó de ánimos de celebración para cantar "Feliz Cumpleaños" a la mujer que ha logrado crear grandes amistades durante su vida.

Alejandro Prudencio, Claudia Cárdenas, Roxana Hartmann y Juan Carlos Arana.

Marcelo Hurtado, Ana Carola Guzmán, Ximena Villegas y Javier Lijerón.

Andrea Chiappe, Jeff Glekin y Romy Paniagua.

Un grupo de invitadas.

Javier Martínez y Vico Espinoza.

Anabel Angus y Andrea Herrera.

Daniela Racines, María del Carmen Herrera y María Teresa Jiménez.

Cinthia Nallar, Alex Verde Ramo y Vanessa Antelo.

Santa Cruz

INAUGURACIÓN DE PANDORA

La esperada inauguración de la tienda de joyas Pandora llegó a su fin: la firma abrió sus puertas en el Ventura Mall, en un evento junto a *influencers*, amigos de la marca e invitados especiales. Entre música, flores y un elegante ambiente, los asistentes pudieron conocer, de primera mano, todas las piezas que conforman la colección Pandora Garden, aquella que combina la esencia de la naturaleza con la de la mujer moderna. Entre aplausos, fotografías y buena compañía concluyó el importante evento.

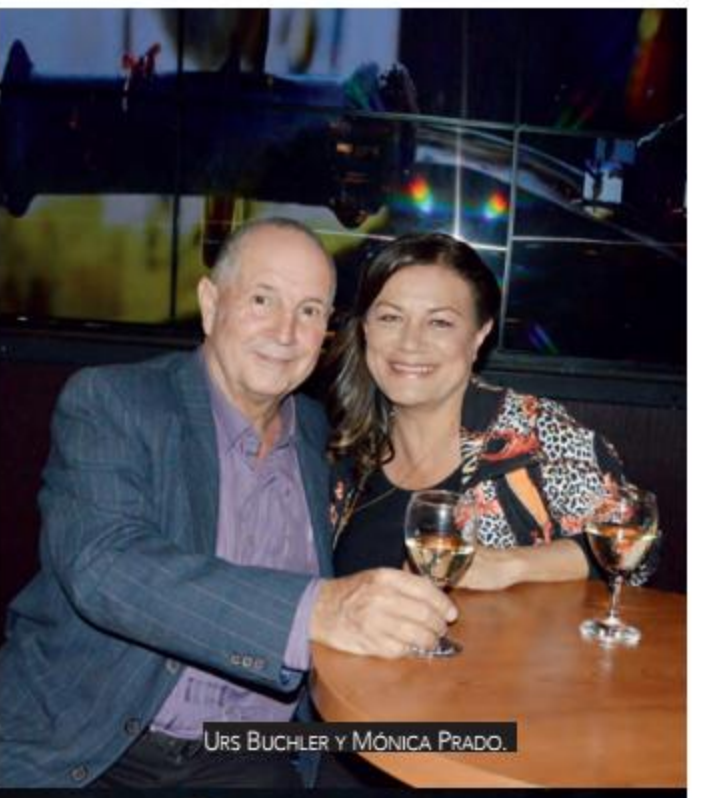
Cecilia Sanabria y Vania Antelo.

Markus Rüegg, Roger Denzer y Alejandro Carvajal.

Santa Cruz

RAÍCES SUIZAS EN BOLIVIA

En los espacios de Swissco Discotheque & Sushibar se llevó a cabo la presentación del libro denominado *Raíces suizas en Bolivia – La base de lo que somos*, una obra que reúne las historias de 25 familias de ascendencia suiza que residen en el país. En la oportunidad, los protagonistas de la publicación compartieron en un cóctel en el que detallaron más sobre sus trayectorias y brindaron por las memorias recopiladas.


Urs Buchler y Mónica Prado.

Micaela Ruegg, Marlene Valdéz, Claudia Montes y Edgar Vallejos.

Yudy Schwarm, Miguel Ángel Roca Vania Schwarm y Gugui Schwarm.

Cuadro de Ninfa Rodríguez.

Gustavo Pozo, Ximena Galarza, Ninfa Rodríguez, Marcelo Ruiz y Luciana Acosta.

Rosario Aguilar, Sara Díaz, Marcelo Ruiz, Irma Ortega y Mónica Siles.

La Paz

LA PAZ MODA 2019

El reconocido estilista Marcelo Ruiz llevó a cabo el evento La Paz Moda 2019. En los espacios del Campo Ferial Chuquiago Marka, más de 50 modelos fueron parte de una pasarela en la que lucieron creaciones de destacados diseñadores paceños como Mónica Siles, Rosario Aguilar, Jesús Calle y Preto Pinedo, entre otros. Felicitaciones por la iniciativa que suma a los aportes culturales de la ciudad dieron cierre al encuentro.

Rubén Loayza, Gianfranco Ferrari, Walter Bayly, Marcelo Trigo y Diego Cavero.

Walter Bayly, Presidente del directorio BCP.

Gianfranco Ferrari y Luis Revilla.

Jimena Antelo.

Rodrigo Valdéz y Jorge Jordán.

Leonardo Mariaca, Christian Hausherr y Mario Suárez.

La Paz

25 AÑOS DEL BCP EN BOLIVIA

El Banco de Crédito BCP celebró sus 25 años de historia en Bolivia con tres eventos –organizados en Santa Cruz, Cochabamba y La Paz–, que reunieron a autoridades nacionales, empresarios, clientes, colaboradores y amigos, junto a los principales ejecutivos del BCP de Bolivia y el Perú. En la oportunidad, el gerente general del BCP Marcelo Trigo aseguró que "Celebramos 25 años de compromiso con el desarrollo económico de Bolivia, pero también de crecimiento e innovación para ofrecer la mejor experiencia en banca a nuestro cada vez mayor número de clientes". Después de un brindis por la ocasión, los invitados compartieron en un cóctel en el hotel Casa Grande, donde no se escatimaron las felicitaciones por el importante logro.

Rolando Kempff, Giovanni Ortuño, Miguel Zalles y Gerardo Velasco.

Alberto Valdéz, Adriana Sanjinés y Elbio Pérez.

Jean Paul Malky, José Trigo y Adrián Zamora.

Marcelo Trigo, Gerente General BCP.

Reynaldo Llosa y Raúl Crespo.

Pedro Rubio y Nelson Villalobos.

Rolando Kempff y Carla Kempff.

Igor Karpovics, Miriam Karpovics y Orlando Cabezas.

Rubén Loayza y Giovanni Ortuño.

Paula Vargas, Manuel Quiroga y Allan Heldbjerg.

Jeff Glekin, Marcelo Trigo y Miguel Solis.

Jürgen Klaric asegura que no estaba en sus planes convertirse en el conferencista más escuchado del mundo, ya que lo suyo es transformar la vida de la gente; emprender, motivar, impulsar y desarrollar ideas.

Por Carla Tejerina.

JÜRGEN KLARIC

"ME SIENTO FELIZ DE SER BOLIVIANO"

Actualmente, el maestro de la neurociencia y las ventas por Internet lleva a cabo su treceavo emprendimiento, basado en utilizar tecnología, inteligencia artificial y *blockchain*, para impulsar la primera inmobiliaria inteligente que se proyectará desde la nube al mundo. Esta agencia se diferenciará de las demás por su trabajo de análisis de la demanda "en nube", para luego conectarla con agentes inmobiliarios; se podría decir que se trata de un "Uber inmobiliario". Se abrirá en Perú, Chile, Bolivia y Colombia de forma simultánea, con proyección de llegar a 12 países, y llevar a estos, incluyendo Bolivia, a una inversión para proyectos inmobiliarios de aproximadamente un billón de dólares en los próximos dos años.

¿Bolivia está ahora en su agenda?

Por primera vez, después de haberme ido de Bolivia a los 18 años, Bolivia está en mi agenda. Vengo, aproximadamente, dos veces al mes; ya tengo aquí una empresa formalmente constituida con socios bolivianos y estamos trabajando muy duro para hacer cambios sociales a través de la educación, para dar trabajo y apoyar a los emprendedores a que puedan generar riqueza con la tecnología y los programas inmobiliarios.

Usted fue reconocido recientemente en los Premios Maya, ¿qué significa este galardón entre los muchos otros que ha recibido a nivel internacional?

Definitivamente, ser distinguido en tu propio país es un sentimiento sumamente especial. Durante años y desde muy temprana edad fui destacado en muchos países de Latinoamérica, menos en mi país; como se dice por ahí "no hay profeta en su tierra". Hoy me siento feliz de ser boliviano y ser valorado por los bolivianos, que somos gente tan capaz; creativos y líderes al igual que cualquier otra cultura. Muchos de nosotros, lamentablemente, nos hemos ido y no hemos regresado. En esta parte de mi vida mi interés principal es hacer cosas en Bolivia, con y por su gente.

¿Cómo ve un boliviano a Bolivia hoy en día?

Feliz de ver a mi país progresando, de ver cómo crece la clase media, de cómo el interior del país, por primera vez, recibe beneficios económicos fuertes. Es hermoso ver a Bolivia como un país con nuevas carreteras, edificios, con importantes marcas y, lo más significativo, ver a los bolivianos orgullosos de lo que están logrando en su propio país.

¿Cómo describiría al público boliviano?

Es uno muy particular. Los paceños son un público sumamente tranquilo, –hay otros muy escandalosos como los argentinos, pero hay otros neutros como los mexicanos–. Esto, definitivamente, hace a nuestro público difícil, ya que es complicado mover y trabajar sus emociones. En el caso de Santa Cruz es menos, pero tampoco es un público suelto, por eso tratamos de "echarle ganas" y creo que –gracias a que soy boliviano– puedo llegar a ellos por el lado donde su corazón más se ablanda. Ha sido un placer hacer conferencias en Bolivia y en esta gira haber vendido casi 7 000 entradas en solamente cinco días.

¿Cuáles son los proyectos a futuro para el hombre de la Neurociencia aplicada a las ventas?

Los proyectos a futuro son utilizar todo este conocimiento maravilloso que brinda la Neurociencia para ayudar a la gente a lograr sus objetivos en la vida. ■

Laboratorios Bagó de Bolivia

Desde 1976, en el compromiso con la saludde la población Boliviana, previniendo y combatiendo las enfermedades a través de los médicos y las farmacias. Producimos desde 1978 más del 80% de nuestros productos en Bolivia, representamos a prestigiosos laboratorios: Bioprofarma, Leti, Octapharma, Mead Johnson, Cantabria, Ordesa y distribuimos productos Bayer. Somos una empresa socialmente responsable, compensamos la Huella de carbono y somos parte del Pacto Global.

Premio MAYA 2019
"Mejor Laboratorio Farmacéutico del País"

En Bagó sabemos…
que cada jarabe tiene una dosis de amor;
cada comprimido una dosis de cariño;
cada inyectable una dosis de esperanza;
y en cada momento están aquellas
personas que aman la vida
y que inspiran nuestro trabajo,
porque el ingrediente principal eres tú…

Cumplimos:

- *Normas BPM (GMP), BPA bajo la disposición internacional de la OMS.*
- *Ley Medio Ambiente.*
- *Normas de Farmacovigilancia.*
- *Normas de Operador Económico Autorizado.*

Nuestros productos son 100% efectivos, seguros y libres de

PLANTA FARMACÉUTICA CERTIFICADA GMP GOOD MANUFACTURING PRACTICES - BOLIVIA

Bagó
Ética al servicio de la salud

Línea Aéreo ecojet

Somos la Empresa con el
Mejor Servicio de Atención al Cliente

¡Gracias!

Esta empresa está regulada y fiscalizada por la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes - ATT

RAMIRO SERRANO

PREMIOS MAYA 2019

RAMIRO SERRANO, LA PERSONA DETRÁS DE LOS PREMIOS MAYA, UN GRAN PROYECTO QUE TIENE EL OBJETIVO DE RECONOCER A LOS BOLIVIANOS POR SU APORTE AL DESARROLLO DEL PAÍS EN DIFERENTES RUBROS; COMPARTE CON COSAS CÓMO EL ARDUO TRABAJO DE UN EQUIPO DE EXPERTOS HA LOGRADO POSICIONAR ESTE PREMIO COMO UNO CONFIABLE, TRANSPARENTE Y CREÍBLE.

¿Cómo nacen los Premios Maya y cuál es la historia detrás de este nombre?

Los Premios Maya tienen su origen en la televisión, son el resultado de lo que comenzó como un programa, difundido por América Televisión en 1996, que tenía el objetivo de destacar a los bolivianos notables cada semana. Para fines de ese año decidimos premiar a los que habían sido los más destacados durante la gestión y les entregamos un diploma con el nombre de Premios Maya, ya que maya en aymara quiere decir uno, único, primero. Justamente eso es lo que representan estos premios: conseguir el primer lugar en lo que cada empresa, artista o medio de comunicación hace. Se trata de enfatizar lo que los hace únicos, aquellas cualidades diferenciadoras de cada competidor respecto del resto de los participantes y sus rubros. Finalmente, los Premios Maya significan unidad, que todos los bolivianos somos uno; debemos sentir orgullo por los logros de las personas e instituciones que trabajan por el desarrollo socioeconómico de Bolivia.

¿Cuántos años están en el mercado y cuál es el equipo que los conforma?

Los Premios Maya cumplen 23 años de trabajo continuo, aquel que fue inicialmente realizado por Winston Barrientos. Actualmente me encuentro a la cabeza del proyecto junto a Joel Ruiz, Rocío Serrano, Vivi Colombo –gerente comercial–, Giovana Chávez –representante de La Paz–, Rocío Illanes, Ramiro Cornejo, Daniel Serrano

y un equipo de más de 400 personas que se integran a los Premios Maya para el día del evento: proveedores, directorio, comité de selección y otros. Nuestro comité de selección está integrado por personalidades que vienen de distintos rubros, que forman parte de las cámaras más importantes del país e instituciones serias que nos ayudan a definir y elegir a los ganadores todos los años.

¿Cuál considera que es el aporte de este tipo de reconocimientos a la sociedad y a la empresa en Bolivia?

Se trata de un homenaje a los bolivianos, de poder decirles cada año "lo estás haciendo bien, vas por buen camino, mereces un reconocimiento, mereces ser aplaudido". Estos premios se entregan considerando muchos factores, haciendo un trabajo minucioso de investigación y, por supuesto, cuidando la veracidad y la transparencia en el proceso de preselección. El mérito de estos premios es, justamente, realzar el trabajo que desempeñan las empresas, las instituciones y las personalidades bolivianas por el desarrollo de Bolivia.

¿Cuáles son los proyectos a futuro de Premios Maya?

El 19 de octubre de 2019, como parte del crecimiento de los Premios Maya, vamos a hacer la entrega de los Latin Maya Awards que es la primera entrega de los Maya Latinos que se va a realizar en la ciudad de Washington DC en los Estados Unidos junto a la Networking For The Arts Foundation, una fundación boliviana que opera en los EE. UU. A través de una alianza estratégica estamos conformando un comité de selección para destacar a latinoamericanos que trabajan de manera directa y amigable con la comunidad boliviana y la comunidad latina en los EE. UU. Además, realizaremos una entrega de premios en Madrid y Buenos Aires, donde hay una gran comunidad boliviana que merece ser destacada. Buscamos hacerla visible ante la comunidad internacional. ■

TIGRE

ORGULLOSOS

DE SER RECONOCIDOS COMO LA MEJOR MARCA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN BOLIVIA EN ESTE

2019

PREMIOS MAYA

Porque en **Tigre** nos esforzamos cada día al máximo en ser sinónimos de calidad e innovación, es un enorme orgullo para nosotros recibir el reconocimiento a **La Mejor Marca de Materiales para Construcción** en esta edición de los **Premios Maya,** siendo este un nuevo impulso para seguir trabajando para que el lugar donde vivan las personas sea mejor cada día.

(SCZ) 314 7220 (LPZ) 218 7810 /tigrebolivia

www.tigre.com.bo

Carlos Wille, Cinthia Castellón, Cynthia Barrero, Daniel Achá y José Antonio Anachuri.

Silvia López, Wina Gonzales, María René Centellas, Andrés Meruvia y Ángel Escobar.

Rossana Salazar y Fernando Mercy.

Pablo Bedoya, Nena de Bedoya y Ramiro Argandoña.

Alison Roca.

PREMIOS MAYA

CEREMONIA DE ENTREGA EN MAYA 2019

Con el objetivo de reconocer a empresas, instituciones y personajes bolivianos que destacaron por su desempeño en diferentes rubros, se llevó a cabo la XXIII ceremonia de entrega de los Premios Maya, aquella que reunió a cientos de invitados en el salón Sirionó de la Fexpocruz de la ciudad de Santa Cruz. En la ocasión, el director Ramiro Serrano dio inicio al evento en el que no se escatimaron aplausos y felicitaciones para todos aquellos que aportan a Bolivia desde sus actividades.

Diego Pardovalle, Camila Maldonado, Camilo Aguilar, Marcelo Schuab y Adrián Campero.

Ramiro Peña, Pablo Villanueva y Nicolás Aguirre.

PREMIOS MAYA

¡Gracias por **reconocernos** como **la mejor empresa de productos lácteos del país!**

Nuestro compromiso es seguir trabajando por el **desarrollo y la buena alimentación** de la **familia boliviana.**

Pil®

Elige ser saludable

OSCAR CAMACHO

Pollos Copacabana

Como te gusta a ti!

EL SECRETO DEL ÉXITO, PARA OSCAR CAMACHO, GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DE SERVICIOS COPABOL S.A. CONOCIDA COMO POLLOS COPACABANA, ESTÁ EN SER DISCIPLINADO, TENER GANAS DE TRABAJAR Y NO CAER ANTE LOS PROBLEMAS QUE PRESENTA LA VIDA. HOY, LUEGO DE 35 AÑOS DE PRESENCIA EN EL MERCADO, ASEGURA QUE SEGUIRÁ INVIRTIENDO Y APOSTANDO POR BOLIVIA, EL PAÍS QUE LE HA PERMITIDO CRECER Y CUMPLIR SUS SUEÑOS.

Por Carla Tejerina/ Fotos Alejandra Reznicek

El año 1984, se inicia la historia de Pollos Copacabana en un pequeño espacio de la calle Comercio, en la ciudad de La Paz. Ni la crisis económica en tiempos de hiperinflación, ni la burocracia o las políticas cambiarias desalentaron en ese entonces a la familia Camacho, quienes hoy cumplen 35 años en el mercado, gracias a una filosofía de trabajo, perseverancia y compromiso.

Oscar Camacho, gerente general de la firma, trae a la memoria los tiempos en que sus padres, Hugo Camacho y Martha García Ágreda, se convirtieron en empresarios; la disciplina y la constancia de estos visionarios bolivianos fueron el mejor ejemplo para toda la familia.

Aunque su empresa ha enfrentado permanentemente proyectos gastronómicos similares al suyo, afirma que aquello los impulsa a mejorar y a reinventarse, “se cree que el tema de comida es una alternativa de negocio que reditúa rápidamente, nos ven como un referente y piensan que si nosotros lo logramos cualquiera puede hacerlo; sin embargo, nuestra empresa trabaja 365 días al año, 24 horas siete días a la semana, con un compromiso de calidad y excelencia, eso nos permite diferenciarnos de todos los proyectos que entran y salen del mercado”, explica.

PROYECTOS DE EXPANSIÓN

Antes de pensar en expandirse, Oscar asegura que es necesario tener un dominio absoluto del negocio, ya que “lo fácil es abrir sucursales, mas si no se tiene el respaldo de control es sumamente peligroso. Una marca de 35 años se la puede hacer desaparecer”. En los próximos meses, Pollos Copacabana abrirá una sucursal en el Multicine de Río Seco, en El Alto, y para el próximo año se tiene otro proyecto de expansión. Y, si se abren oportunidades tanto en Bolivia como fuera del país, asegura que las tomarán.

COMPROMISO CON LA GENTE

“Hemos asumido un compromiso desde el primer día que se creó la empresa”, explica que han cumplido sin falta todas las obligaciones laborales y tributarias –incluso teniendo que acudir a un préstamo bancario–; de esta manera lograron crear un ambiente de trabajo en el que prima la lealtad. “Toda nuestra gente está capacitada, somos como una familia grande y eso es lo más lindo y rescatable”.

SUMANDO RECONOCIMIENTOS

Han sido muchos los galardones y premios que ha recibido Pollos Copacabana; para la familia Camacho aquello significa un aliciente para seguir trabajando, aseguran que es el resultado de haber podido llegar al corazón de sus clientes, muestra de ello es el Premio Maya 2019 como mejor cadena de comida rápida, o el galardón de producto paceñísimo, organizado por la Alcaldía Municipal de La Paz y otorgado por la población paceña que los eligió como el producto con el que más se identificaba, entre diez grandes empresas.

Boliviano comprometido, hombre de familia, Oscar Camacho celebra el camino recorrido y visualiza una nueva etapa con la misma mirada optimista que algún día tuvieron sus padres y que, seguramente, junto a su esposa Claudia, inculcarán en sus hijos. ■

PREMIOS MAYA 2019

galardona a

POLLOS COPACABANA

como:

Mejor Cadena Nacional de Comida Rápida

Un premio que nos inspira a trabajar y mejorar cada día para darles el mejor sabor a los bolivianos.

Pollos Copacabana®

Como te gusta a ti!

COSAS

PREMIO MAYA A MEJOR REVISTA DE BOLIVIA

"Gracias, Maya, por motivarnos a seguir trabajando y reinventándonos mes a mes" es el sentimiento que compartió Carla Tejerina, directora de la revista, al recibir por séptima vez este galardón que ubica a COSAS como la mejor revista de variedades de Bolivia. "El llevar a casa el premio Maya este 2019 tiene un gran significado", comenta, en referencia a que la revista cumple dos décadas de presencia en el mercado boliviano.

Gracias al reconocimiento y fidelidad del público, la marca COSAS –a partir del mes de enero– pasó de ser una franquicia chilena a ser una marca boliviana. "Ahora, junto con nuestros pares de Perú, Ecuador y México seguiremos compartiendo contenidos internacionales y, a la vez, luciendo el sello propio de cada país", explica.

La revista COSAS, en dos décadas de vida en Bolivia, ha sacado al mercado 255 ediciones. "Hemos podido ser una vitrina de las actividades de celebridades internacionales; hemos rescatado lo mejor del mundo del empresariado, el arte, la cultura y la moda; agradecemos el haber entrevistado a todos los presidentes y líderes políticos y esperamos seguir siendo un referente para cientos de jóvenes empresarios, que a través de nuestro programa Emprendedores COSAS han logrado crear un ecosistema del que han surgido importantes redes de negocios".

El compromiso es seguir aportando al periodismo serio, inclusivo e independiente e ir siempre un paso adelante: que la marca COSAS pueda trascender más allá de sus páginas para ser un referente en cuanto a eventos sociales, deportivos y culturales. "Continuamos creciendo, generando empleo y, gracias a Maya, apostando a seguir siendo la revista líder del país", finaliza. ■

PREMIOS MAYA 2019

FELICITA A LOS GANADORES

EMPRESAS

Alianza Seguros - Monopol Ltda. - Soboce - Manaco S.A. / Bata Bolivia - Fair Play - Minera San Cristobal - Walisuma Farmacorp - Farmacias Corporativas S.A. - Los Tajibos Hotel - Kimberly Clark Bolivia.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FAMA, PODER Y GANAS
MEJOR PROGRAMA CRUCEÑO DE RADIO

CASIMIRA EN FAMILIA (TVU - LA PAZ)
MEJOR PROGRAMA FAMILIAR DE TELEVISIÓN

MUYUSPA (BTV)
MEJOR PROGRAMA EDUCATIVO DE TELEVISIÓN

PICA (ATB)
MEJOR PROGRAMA JUVENIL DE TELEVISIÓN

CHACO Y PUNTO
20 AÑOS DE TRAYECTORIA TELEVISIVA

BOLIVIAN BUSINESS
MEJOR MEDIO ESPECIALIZADO EN NEGOCIOS

BOLIVIA PLAY
MEJOR PORTAL DE FARÁNDULA MULTIMEDIA EN INTERNET

DIETER ROCHA
30 AÑOS DE TRAYECTORIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AGUSTÍN SERRES (PAT)
COMUNICADOR BOLIVIANO REVELACIÓN

NO MENTIRÁS (PAT)
MEJOR PROGRAMA NOCTURNO DE TELEVISIÓN

GRUPO NUEVA ECONOMÍA
PREMIO ESPECIAL - 25 AÑOS / BODAS DE PLATA

EL DEBER
MEJOR PORTAL DIGITAL DE NOTICIAS

BTV - BOLIVIA TV CANAL 7
50 ANIVERSARIO - PREMIO BODAS DE ORO

MUY PERSONAL (ATB)
MEJOR PROGRAMA DE ENTREVISTAS EN TELEVISIÓN

POSDATA
25 ANIVERSARIO - PREMIO ESPECIAL BODAS DE PLATA

PODER Y PLACER
MEDIO IMPRESO DE MAYOR INFLUENCIA

COSAS
MEJOR REVISTA NACIONAL DE VARIEDADES

MAYA PUEBLO

CIRUJANOS DEL ALMA
MEJOR LABOR HUMANITARIA

ALDEAS INFANTILES S.O.S.
50 AÑOS DE LABOR SOCIAL HUMANITARIA

ALI EID ALI ABO EL NOUR
HOMENAJE ESPECIAL / LOGROS DE TODA UNA VIDA

DRA. YOLANDA OSINAGA HIDALGO
BIOSALUD
MEJOR TRABAJO SOCIAL EN SALUD

SONIA SAUCEDO
THE BODYGUARD S.S.
PROFESIONAL DESTACADA

GRUPO SAR-FAB SANTA CRUZ
MEJOR LABOR COMUNITARIA

GLORIA LIMPIAS
PROMOCIONES GLORIA
40 AÑOS DE TRAYECTORIA

JÜRGEN KLARIC
BOLIVIANO DESTACADO EN EL EXTERIOR

MAYA ASTRO

JAVIER SALDÍAS
50 AÑOS DE TRAYECTORIA MUSICAL - BODAS DE ORO

REALIDADES
COMPAÑÍA NACIONAL DE COMEDIAS
30 AÑOS DE TRAYECTORIA TEATRAL

"PATAS ARRIBA"
ANIMAL DE CIUDAD & ALEX LORA
MEJOR CANCIÓN DEL AÑO

"OCTAVIA SINFONÍA" - OCTAVIA
MEJOR ÁLBUM BOLIVIANO DEL AÑO

ZULMA YUGAR
50 AÑOS DE TRAYECTORIA MUSICAL - BODAS DE ORO

WARMIKUNA YUPAYCHASQAPUNI KASUNCHIK
(ALCOHÓLIKA Y LUZMILA CARPIO)
MEJOR CANCIÓN ROCK DEL AÑO

MURALLA - DIR. GORI PATIÑO
MEJOR PELÍCULA BOLIVIANA DEL AÑO

FERNANDO RIVERO
MEJOR CANTANTE TROPICAL

VANESSA ÁÑEZ
MEJOR VOZ FEMENINA

Eventos & Cosas

Diez años de Capital Social de BancoSol

Kurt Koenigsfest, gerente general del Banco Solidario S.A., invitó a clientes, autoridades políticas y financieras a un acto de conmemoración de los diez años de Capital Social, el Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la entidad. En la oportunidad, ejecutivos de BancoSol y socios estratégicos del programa refrendaron su compromiso de seguir impulsando acciones orientadas a atender a sectores vulnerables de la comunidad y mejorar las condiciones de vida de los bolivianos.

Kurt Koenigsfest y Luis Revilla.

Carlos Romero y Ana María Granda.

Directorio de BancoSol.

Gerentes de BancoSol.

Sarah Metais, Hábitat para la Humanidad.

Chantale Beolchi, Plan Internacional.

Kurt Koenigsfest y Maricruz Ribera.

Ana Angarita, UNFPA.

Boris Conde, Fundación Arco Iris.

LaPaz
con fuerza con hegʻe
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

ORGULLOSOS,
valientes y libres
1809 - 2019

Eventos & Cosas

José Carlos García y Paola Coimbra.

Imcruz

En el marco de la XXIII ceremonia de los Premios Maya, Suzuki presentó la New Vitara, una vagoneta con un atractivo diseño, líneas vanguardistas y un lujoso diseño de interior que destaca por la elegancia y la comodidad. En la ocasión, representantes de la automotriz japonesa recibieron el galardón por ser reconocidos como la marca de mayor venta en Bolivia, afianzando de este modo su liderazgo y respaldo por parte de la ciudadanía.

Pavel Flores y Sergio Arce.

Hernán Hurtado, Adrián Hurtado y Elías Serrano.

República Dominicana con Copa Airlines

Ejecutivos y representantes de Copa Airlines invitaron a amantes del turismo y los viajes a un evento en el que se presentó el destino por excelencia: República Dominicana y el Caribe. Durante el cóctel se dieron a conocer todos los detalles de la isla que conquista por sus playas, oportunidades para compartir en familia y hermosos paisajes en un clima tropical único.

José Carlos Birhuet e Isabel Vázquez.

Gabriela Palacios y Germán Poletti.

Mariam Zambrana, Sebastián Putz y Mariam Nazrala.

Brunch con Pretty Ballerinas

Representantes de la reconocida marca y tienda Pretty Ballerinas organizaron un *brunch* con el objetivo de dar una cálida bienvenida, junto a clientes y amigos de la marca, a Aida Sánchez, *partner* y amiga de Pretty Ballerinas. En la ocasión, las asistentes pudieron compartir con la agasajada además de disfrutar de amena compañía.

Gabriela Barriga y Aida Sánchez.

Morena Velasco, Paula Forno y Camila Enger.

Beatriz Rossell, Kathia Vaca Díez y Lilibeth Quiroga.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LANZA.

Eventos & Cosas

Juan Valdez Café en Patio Design

El reconocido café Juan Valdez abrió sus puertas en Patio Design Lifestyle Center en un evento de inauguración junto a invitados especiales. En la ocasión, los asistentes disfrutaron de una degustación de diferentes cafés colombianos y conocieron más sobre la sucursal que seguramente será un motivo más de encuentro para amigos y familiares en el espacio comercial.

José Fernando Céspedes, Miriam de Céspedes y José Céspedes.

Marco Tagliaferri y Nicole González Coscío.

Katherine Merly Colque y Beberlit López.

MullenLowe Bolivia

Juan Ortega Landa y Francisco Samper convocaron a invitados especiales para ser parte de la presentación de MullenLowe Bolivia, una nueva agencia de comunicación y marketing que ya cuenta con una gran cartera de marcas consolidadas en el país. En la oportunidad, los asistentes pudieron conocer más sobre el proyecto que definitivamente sorprenderá por la combinación de experiencia, innovación y reconocimiento internacional en el rubro.

Juan Ortega Landa y Francisco Samper.

Andrea Mertens y Mario Osuna.

Carlos Gil, Leonor Montero, Andrea Suárez y Humberto Méndez.

Inauguración Placard Bolivia

Con motivo de realizar la inauguración oficial de Placard Bolivia, se llevó a cabo un cóctel en el que las invitadas pudieron conocer todas las propuestas de la tienda de alquiler de vestidos de gala. En la oportunidad también se realizó el primer *sale* de vestidos, aquel que se realiza dos veces al año para renovar el inventario. Un brindis por el creativo emprendimiento dio cierre al encuentro.

Fabiola Bilbao y Daniela Zelada.

Sonia Villaroel, Gabriela Bowles y Andrea Bowles.

Kathia Saavedra y Jimena Gutiérrez.

Tamara Pulino, Leny Deheza y Madeleine de Landívar.

Eventos & Cosas

Rubén Soliz, Alejandro Yaffar, Guido Iriarte y Óscar Camacho.

Juan Trigo, Daniel Pastén y Marcelo Trigo.

Ibo Blazocevic, Luis Revilla, Sergio Siles y Raúl Crespo.

Leonardo Diab, Gabriel Ágreda y Carlos Jordán.

Invierte & Emprende La Paz

Con motivo de presentar los resultados del plan municipal denominado *Invierte & Emprende La Paz* –aquel que tiene el objetivo de mejorar la inversión privada a través de programas y proyectos– el alcalde Luis Revilla invitó a representantes del empresariado de la ciudad a un evento en el hotel Atix. En la ocasión, se dio a conocer que la iniciativa benefició a 42 521 jóvenes con oportunidades de reinserción económica, emprendimiento y orientación vocacional.

Eventos & Cosas

Alfonso Sosa, Brigitte Petit, Christian Kyllmann y Nicole Leschnitzer.

Nuevo showroom de Volkswagen

Con motivo de inaugurar el nuevo *showroom* de Volkswagen, representantes de Hansa División Automotriz invitaron a clientes, amigos de la marca y líderes de opinión del rubro automovilístico a compartir en un evento en el nuevo *showroom*. En la ocasión los asistentes pudieron conocer, de primera mano, los modelos de la marca como: Gol, Saveiro, Fox Xtreme, Gol Sedan. Entre buena compañía y música se brindó por la ocasión y el importante hito para Hansa.

Guido Ripamonti, Alejandro Arandia, Mauricio Dorado, Sergio Peñaloza, María Peñaloza, Mauricio Guzmán y Cecilia Tejerina.

Ricardo Aguirre, Sven Kyllmann y Patricio Kyllmann.

Nueva oficina de Banco FIE

Con motivo de inaugurar la nueva oficina nacional del Banco FIE S.A. se llevó a cabo un cóctel en el que la presidenta del directorio Ximena Behoteguy, así como diferentes autoridades de la entidad bancaria compartieron con invitados y dieron a conocer todos los detalles del moderno edificio que cuenta con 23 pisos. En la oportunidad, se recordaron los 34 años del Banco FIE y que el importante acontecimiento de inaugurar los espacios refleja la evolución favorable de una entidad sólida que acompaña al desarrollo y crecimiento de Bolivia.

Fernando López y Ximena Behoteguy.

Rolando Kempff y Antonio Valda.

Mauricio Blacutt, Keiko Omoya, Militza Bedoya y José Luis Pérez.

Nueva fragancia de Yanbal

En el salón de exhibición del hotel los Tajibos se llevó a cabo la presentación de la nueva fragancia de Yanbal: Ser. Se trata de un perfume que representa a esas mujeres fuertes, valientes, que se atreven a perder el miedo de "ser", con un aroma floral femenino e intenso que mezcla la delicadeza de la flor de cerezo y de la camelia blanca, con el carácter y la frescura herbal del mate.

Mabel Antezana y Zeta Mansilla.

Liliana Gros, Jaquelin Mendieta, Martha Justiniano y Vanessa Pacheco.

Gustavo Vento y Pol Bardají.

¡Y EL PREMIO ES PARA ATB!

PREMIOS AAVA

ATB

Muy Personal

Conduce Jimmy Iturri

Recientemente la joven actriz Bella Thorne fue el centro de atención después de haber sido víctima de abuso cibernético por parte de un *hacker*, quien robó sus fotos íntimas. La valiente respuesta de la joven actriz desató un debate en las redes sociales, mostrando, sobre todo, una faceta del feminismo que comparten millones de mujeres y hombres jóvenes.

BELLA THORNE

ROMPIENDO LOS ESQUEMAS DE LA SENSUALIDAD

Por Ana Sofía Cabezas / Fotos Shuterstock.

Bella Thorne fue, durante muchos años, la cara de la perfecta "chica Disney" pues era la protagonista principal, junto a Zendeya, de la serie *Shake it up*. Se trataba de una producción enfocada en las historias de dos bailarinas. Con tan solo 13 años, la joven actriz y modelo ya tenía una carrera planificada por sus representantes y bastantes expectativas de todos los seguidores que la vieron crecer en la pantalla. Después de la conclusión de la serie, en el año 2013, la joven nacida en 1997 trabajó para varias películas independientes. Sin embargo, su principal ingreso y actividad fueron las redes sociales.

En realidad, la chica de Florida, criada en California, comentó más de una vez que las diferentes plataformas digitales en las que se encuentra le han permitido recibir un ingreso mensual significativo y manejar individualmente su marca personal al contactarse con sus fanáticos a un nivel más íntimo, motivo por el cual lo maneja como un negocio. A pesar de esto, Bella ha sido muy honesta al momento de hablar sobre Instagram –red en la que cuenta con más de 20 millones de seguidores– y las inseguridades que le ha ocasionado, hasta, en alguna oportunidad, mencionó que fue el motivo de su depresión. En una entrevista con la revista *Gay Times Magazine* confesó que "No les voy a mentir, Instagram nunca me hace sentir realmente cómoda. En realidad la mayoría de las veces me incomoda. Claro que es lindo ver lo que todos están haciendo, literalmente", y añadió que "aparte de eso, cuando estoy en Instagram en la noche, termino poniéndome muy triste y dejo el celular".

Además de ocupar su tiempo en las redes sociales, durante los últimos años se ha dedicado a sacar sencillos musicales y a actuar en diferentes videoclips. También ha lanzado su propia marca de ropa y maquillaje. Actualmente su libro titulado *The Life of a Wannabe Mogul: Mental Disarray* publicado en junio de este año, ya se ha posicionado en los primeros lugares de las listas más importantes de Estados Unidos. Se trata de una colección de iluminantes e inspirantes poemas y crónicas de sus problemas personales, relaciones y sobre la vida de un "niño estrella"; todos con su sello personal y sabiduría.

VIDA PERSONAL

Uno de los elementos que más ha identificado a Bella es que se convirtió, de diferentes maneras, en una figura que enfrenta y trata de romper varias imposiciones y tradiciones sociales conservadoras.

En primer lugar, Bella ha ido en contra del estereotipo de actriz que tuvo en sus inicios en Disney. En una entrevista, aseguró que alguno de sus representantes le había aconsejado convertirse en la "próxima Rachel McAdams", es decir, la protagonista principal de típicas comedias románticas. Al respecto comentó que esa faceta no representa quien realmente es y quien quiere ser: "Yo amo a Rachel McAdams, pero no soy ella. A mí me gustan las cosas más oscuras. Me gustan las películas que te hacen sentir incómodo, porque así es la vida en realidad", comentó la joven que muchas veces ha sido descrita como *wild-child* por sus excéntricos gustos, tanto en la manera de vestir como en la de comportarse.

Uno de los temas que más ha cuestionado es el de los conceptos sociales que se tienen del vello en las mujeres. Más de una vez Bella ha mostrado vello en las axilas y en las piernas, sin sentirse avergonzada y, de esta manera, sumándose a un movimiento que busca que las mujeres se sientan cómodas y sensuales sin tener que someterse a depilaciones. Bella Thorne ha asegurado que después de dejar de rasurarse se siente más cómoda con ella misma, un

argumento que también ha sido compartido por otras celebridades como Paris Jackson y Halsey.

Aparte de asumir diferentes posturas en contra de lo establecido, Bella también se ha convertido en una vocera a favor de la comunidad LGTB. En 2016, tras haber terminado una larga relación con el actor Gregg Sulkin, la joven actriz, a través de redes sociales, comunicó ser bisexual. Compartió imágenes de ella besando a otra chica y confirmó su sexualidad a través de Twitter. La gran cantidad de mensajes de apoyo la han convertido en un ícono de la comunidad. Durante los últimos años ha mantenido más de una relación a la vez, lo que también ha desafiado la monogamia. Abiertamente salió con la famosa *youtuber* Tana Mongeau y, a la vez, con Mod Sun, un rapero americano.

LA GRAN POLÉMICA

Con tan solo 21 años, Bella Thorne fue víctima de extorsión por parte de un *hacker* que la chantajeó con imágenes íntimas de la actriz. Ella se le adelantó y publicó las imágenes en Twitter, asegurando que al hacerlo la otra persona ya no tenía poder sobre ella.

Mientras muchos la felicitaron por su valentía de cortar el chantaje de forma tan contundente, existieron aquellos que la culparon por el incidente. En realidad, la actriz y presentadora de televisión estadounidense Whoopi Goldberg dijo: "Si eres famosa, no me importa la edad que tengas, no te tomas fotos desnuda". Esta opinión desató una gran polémica, pues jóvenes actores, *influencers* y millones de seguidores de Bella acusaron a la conductora de *The View* de tener una mentalidad anticuada. La joven contestó esta acusación con el siguiente mensaje: "En primer lugar, ¿culpar a las chicas por hacerse la foto? Esto es enfermo y, honestamente, repugnante. ¿Una chica no puede enviarle a su novio, al que echa de menos, sus fotos sexys, cosas que ya ha visto? ¿Yo, como mujer, debería estar asustada mientras camino a casa por hacer cualquier cosa con el teléfono? ¿Así es como quieres que sean nuestras mujeres? ¿Qué tengan miedo de su sexualidad? ¿Es eso lo que quieres? Yo no".

Actrices como Dove Cameron salieron en su defensa compartiendo mensajes de apoyo, por ejemplo, esta compañera de Disney dijo: "Dónde está el apoyo a mujeres jóvenes. Yo amo a las mujeres. Todos deberíamos amarlas. No seas estúpida. La sexualidad es parte del ser humano, pero juzgar y objetivar no lo es. Whoopie, por favor sé mejor persona, ya ni tengo palabras positivas para darte". ■

Farmacorp

Sinfonía de Cristal

JUNTA LOS STICKERS
Y COMPLETA LA COLECCIÓN

BELLAGIO
CRISTAL DE EUROPA

PASO 1

- Por cada 40 Bs en compras que realices en Farmacorp, recibes 1 sticker.

PASO 2

- Reclama tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando tus stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla completa con 20 stickers por las copas o vasos a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada 10 Bs de compras en productos participantes, recibes 1 sticker adicional.
- Si eres cliente FARMACLUB, por cada 40 Bs, recibes 1 sticker extra.

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE

Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Resolución de Autorización emitida por la Autoridad del Juego hasta la fecha 7 de septiembre del 2019.

Marcas Participantes:

Colnatur · pigeon · Bio-Oil® · Huggies · fora men · biManán · Velia · kotex · Clive ¡Mejora tu vida! · Dove · L'ORÉAL PARIS · closeup · OMRON · SANTA MARÍA · NAN OPTIPRO 3 · Fitness · POND'S · GNC VIVIR BIEN · Mustela · Batiste · sante

PREVAGE 220 BEAUTY AWARDS

Elizabeth Arden
NEW YORK

NUEVO

PREVAGE®

PROGRESSIVE RENEWAL TREATMENT

Progress Is Beautiful

Transforma tu piel semana tras semana

Cuatro fórmulas únicas.
Cuatro niveles de hidroxiácidos en concentración progresiva enriquecidos con Idebenona, un potente antioxidante. Cuatro semanas para una piel más suave, luminosa y joven.

SEMANA 1 →	SEMANA 2 →	SEMANA 3 →	SEMANA 4
Restaura la luminosidad	Líneas de expresión y poros se minimizan visiblemente	Arrugas profundas se reducen visiblemente	El tono se unifica adquiriendo un aspecto más joven